Bestuursverslag 2021

WORLD ANIMAL PROTECTION

Inhoudsopgave

Voorwoord voorzitter 3

2021 in beeld 5

1 Dieren in het wild

Wat wilden we in 2021 bereikt hebben voor wilde dieren? 6

Wat is het probleem? 7

Hoe pakt World Animal Protection dit probleem aan? 7

Doelen, activiteiten en resultaten in 2021? 8

Wat zijn de plannen voor 2022? 13

2 Dieren in het voedselsysteem

Wat willen we in 2030 bereikt hebben voor dieren die onderdeel zijn van het voedselsysteem? 14

Wat is het probleem? 14

Hoe pakt World Animal Protection dit probleem aan? 15

Doelen, activiteiten en resultaten in 2021 15

Wat zijn de plannen voor 2022? 20

3 Dieren in gemeenschappen

Wat wilden we in 2021 bereikt hebben voor dieren in gemeenschappen? 21

Wat is het probleem? 21

Hoe pakt World Animal Protection dit probleem aan? 21

Doelen, activiteiten en resultaten in 2021 22

Wat zijn de plannen voor 2022? 22

4 Overige resultaten

Lobby/beleidsbeïnvloeding 23

Onze supporters 24

Fondsenwerving 24

Communicatie 27

5 Onze organisatie

Missie & visie 29

Organisatiestructuur 29

Strategie en beleid 36

Financiën 40

Voorwoord voorzitter

In het vorige jaarverslag sprak ik het verlangen uit dat we de pandemie achter ons zouden kunnen laten. Dat heeft niet zo mogen zijn. COVID-19 heeft ons ook afgelopen jaar in haar greep gehouden. Het onderstreept eens te meer dat het lot van mens en dier onlosmakelijk met elkaar verbonden is. De ongebreidelde handel in levende dieren straft nu ook de mensen. Hopelijk is dit nieuwe bewustzijn een bijkomend positief effect van die vreselijke pandemie.

De afwisselend strenge en minder strenge maatregelen hebben het werk van World Animal Protection uiteraard bemoeilijkt. Er werd nog steeds voornamelijk thuisgewerkt. Voor de een viel dat zwaarder dan voor de ander. Desalniettemin kunnen we terugkijken op een vruchtbaar jaar waarin mooie resultaten werden geboekt.

Zo komt de Europese Commissie met wetsvoorstellen om kooihuisvesting in de EU te verbieden. Dit is het gevolg van de succesvolle internationale actie 'Stop de kooien' waar World Animal Protection Nederland samen met 170 Europese dierenorganisaties actief aan deelgenomen heeft. Het was de grootste campagne ooit. Het gaat om een substantiële verbetering van dierenwelzijn op massale schaal.

Verder heeft het Nederlandse team zich, zoals bekend, jarenlang ingespannen om tot een verbod te komen op het houden van dolfijnen in gevangenschap. Het gevolg is brede steun onder de bevolking. Ook Carola Schouten heeft in haar toenmalige rol als minister van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit, uitgesproken dat het fokken met dolfijnen in gevangenschap onwenselijk is. Van het nieuwe kabinet verwachten we nu wetgevende actie.

Als reactie op onze campagne voor een verbod op producten waar kangoeroes voor zijn gedood, heeft bol.com besloten om deze producten uit het assortiment te verwijderen. Moge dit bedrijf in dit opzicht als rolmodel fungeren.

Onze inspanningen om de financiële sector te bewegen om bij investeringen uitdrukkelijk rekening te houden met dierenwelzijn werpt ook vruchten af. Zo heeft ABN Amro duidelijk stelling genomen en heeft zij verklaard dat 'plantaardig voedsel het nieuwe normaal moet worden en dierlijke producten de uitzondering'. Daarnaast beveelt de Rabobank haar cliënten in de bio-industrie aan om onze Farm Animal Welfare Responsable Minimum Standards (FARMS) als ondergrens te hanteren. Helaas weigerde het ABP een petitie van ons in ontvangst te nemen met 100.000 handtekeningen. Er blijft dus overtuigingskracht en actie nodig om alle financiële slagschepen in Nederland van koers te laten veranderen.

Dit voorwoord is het laatste van mij als voorzitter van de Raad van Toezicht. Daarom nog een kort persoonlijk nawoord. Ik ben lang en met veel voldoening bij de organisatie betrokken geweest. Eerst als lid van het WSPA-bestuur en daarna bij World Animal Protection Nederland als vicevoorzitter en voorzitter van de Raad van Toezicht. Ik kijk terug op een mooie periode waarin ik onze organisatie internationaal en nationaal heb zien groeien en bloeien. Meer fondsen, programma's, campagnes, hulpacties en beleidsbeïnvloeding, meer resultaten voor de dieren, gerealiseerd door een steeds grotere staf. In de afgelopen jaren heeft zelfreflectie bij het internationale hoofdkantoor geleid tot ingrijpende organisatie- en strategiewijzigingen. Een duidelijkere prioriteitstelling moet bijdragen aan een nog slagvaardiger mondiaal beleid.

De bloei van World Animal Protection Nederland in de laatste decennia is te danken aan de competentie en inzet van de directeuren Sandra Cnossen, Ruud Tombrock, Pascal de Smit, Dirk-Jan Verdonk en Thierry Reniers, de managementteams en de zeer gemotiveerde staf. Wat eerst een bijkantoor van WSPA

Internationaal was, met alleen een directrice en secretaresse, is nu een zeer belangrijke tak binnen de wereldomvattende organisatie geworden.

De relatie tussen de directie en de raad heb ik altijd als zakelijk-vriendschappelijk en vruchtbaar ervaren. Ook binnen de raad zijn de verhoudingen altijd uitstekend geweest en ik ben mijn medeleden dankbaar voor hun vele waardevolle bijdragen. Met mij treden ook Lucie Wigboldus en Michel Kuik af. Beiden bijzonder goede bestuurders, waar de organisatie veel profijt van heeft gehad. Mijn dank gaat ook uit naar Esther Beekman die ons voorbeeldig heeft bijgestaan.

Wij hebben alle vertrouwen in onze opvolgers Henk Smid en René Schoutens en zeker ook in de toekomst van World Animal Protection die ons nauw aan het hart blijft liggen.

Bob van den Bos

Voorzitter Raad van Toezicht
tot november 2021

In november 2021 mocht ik het voorzitterschap van de Raad van Toezicht overnemen van Bob van den Bos. Allereerst wil ik hem bedanken voor zijn jarenlange inzet voor de rechten en het welzijn van dieren. Bob heeft op dit gebied een indrukwekkend trackrecord opgebouwd, dat begon met zijn inzet als lid van de Tweede Kamer. Bij mijn weten was hij de eerste politicus in ons land die dierenrechten wilde opnemen in de grondwet. Ik zie het als een eer om in zijn traditie het werk voor World Animal Protection Nederland te mogen voortzetten.

Zoals zoveel grote maatschappelijke vraagstukken is dierenwelzijn bij uitstek een internationale aangelegenheid. Natuurlijk kan op nationaal niveau heel veel worden gedaan, maar zonder internationale context blijft het handelen altijd beperkt. Dierenwelzijn is een zaak van wereldwijde culturele opvattingen, internationale regelgeving en grensoverschrijdende handel. World Animal Protection is op al deze terreinen actief en in toenemende mate succesvol, maar we zijn helaas nog ver van ons doel verwijderd. Het werk van World Animal Protection verdient daarom voortdurende aandacht en steun. Dieren kunnen onvoldoende voor zichzelf opkomen. Laten wij ons opstellen als advocaten voor hun belangen.

Henk Smid

Voorzitter Raad van Toezicht
vanaf november 2021

31 januari 2022

Foto: Robert van Hall

2021 in beeld

Wereldwijd richtten we ons op:

Dieren in het wild

Maar liefst **80.000** mensen tekenden onze dolfijnenpetitie. We wisten het aanbod van toegangskaartjes voor het Dolfinarium terug te dringen, met name omdat Expedia en de ANWB besloten daarmee te stoppen.
In Frankrijk kon Elephant Haven, **de eerste opvangplek** in Europa voor voormalig circus- en dierentuinolifanten, Gandhi begroeten. Zij is de eerste olifant die daar van een rustige oude dag kan genieten.
We riepen bol.com op om kangoeroeproducten uit de verkoop te halen, waarna het bedrijf besloot hiermee te stoppen. Een mooi succes! Ook **negen andere bedrijven** gaven aan te stoppen met de verkoop van kangoeroe.

Dieren in het voedselsysteem

Een groots succes voor dieren in het voedselsysteem: de Europese Commissie kondigde aan dat er een einde komt aan kooien in de Europese vee-industrie. Dat zal voor jaarlijks **honderden miljoenen dieren** een verbetering betekenen.
In een aantal Europese landen verklaarde Subway te stoppen met plofkip en tekende het Better Chicken Commitement. Met dit resultaat krijgen **tientallen miljoenen kippen** de komende jaren een beter leven. Ook New York Pizza Nederland sloot zich hierbij aan.
We mobiliseerden in totaal **100.000 mensen** om de financiële sector in Nederland op te roepen te stoppen met investeren in de schadelijke vee-industrie. ABN Amro en de Rabobank reageerden daar positief op.

Dieren in gemeenschappen

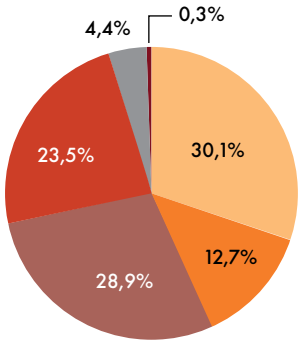
De organisatie Action for the Protection of Animals in Africa is van start gegaan en heeft vaccinatieprojecten op de rol staan in onder meer Kenia.

... en dit is nog maar een kleine greep uit de successen die we in 2021 behaalden. Doe met ons mee, zodat we dierenleed in 2022 nóg grootser aan kunnen pakken. Ontdek op worldanimalprotection.nl wat je voor de dieren kunt betekenen!

World Animal Protection heeft dertien kantoren over de hele wereld, met het internationale hoofdkantoor in Londen.

Wereldwijd besteedden we **32,6 miljoen** euro om dieren te beschermen.

Het geld dat mensen ons geven, besteden we zo veel en zo snel mogelijk aan de verbetering van het leven van dieren.



Van onze totale kosten van **5,5 miljoen** euro werd **3,8 miljoen** euro besteed aan onze doelstelling.

- Besteed in buitenland
- Nationale programma's
- Voorlichting & bewustwording
- Wervingskosten
- Beheer en administratiekosten
- Financieel resultaat (rentelasten)

Eind 2021 hadden we 212.903 volgers op Facebook, 19.238 volgers op Instagram en 4463 volgers op LinkedIn.

Dieren in het wild

Foto: Noelly Castro

Met onze nieuwe internationale strategie voor wilde dieren die tot 2030 loopt, willen we een einde maken aan het gebruik van alle soorten wilde dieren voor commerciële doeleinden. Of zoals dat in het Engels mooi heet, 'stop the commodification of wild animals'. En als wilde dieren er niet zijn om uit het wild gehaald te worden, mee te fokken, te gebruiken voor vermaak, als huisdier, modeaccessoire of medicijn, maar in het wild thuishoren, dan is het ook zaak dat hun leefomgeving niet wordt vernietigd of vervuild.

Dat leefgebied van wilde dieren wordt met name bedreigd door de wereldwijde vee-industrie: land wordt ontbost om plaats te maken voor de productie van rundvlees en voor de verbouw van veevoer (vooral soja en mais). De kunstmest en pesticiden die hiervoor worden gebruikt, vervuilen grond en water. Ook zorgt de vee-industrie voor de uitstoot van stikstof en fosfaat die schade toebrengen aan de natuur, zowel op het land als in de zee. De vee-industrie stoot disproportioneel veel broeikasgassen uit die klimaatverandering veroorzaken met alle negatieve consequenties van dien voor mens én dier.

De nieuwe strategie is gebaseerd op drie pijlers. Ten eerste willen we commerciële exploitatie van wilde dieren stoppen. Ten tweede dragen we oplossingen en alternatieven aan. En ten derde zorgen we ervoor dat overheden betere wetten maken die wilde dieren en hun leefomgeving bescherming bieden. Ons doel is dat het vanaf 2030 niet maatschappelijk geaccepteerd is om wilde dieren commercieel uit te buiten – ongeacht de soort waartoe ze behoren – en dat hun leefgebieden niet meer worden verwoest. In plaats daarvan is het dominante perspectief dat wilde dieren wezens zijn met een eigen waarde die recht hebben op een leven in de natuur. Bij de bescherming van hun leefgebied zal rekening worden gehouden met mens en dier.

Wat wilden we in 2021 bereikt hebben voor wilde dieren?

Omdat de internationale strategie aan het begin van 2021 nog niet gereed was, maakten we onze plannen in lijn met de werkgebieden van eerdere jaren: wilde dieren zijn geen entertainers, handelswaar, huisdieren of medicijn. Op elk van deze thema's wilden we concrete vooruitgang boeken, waarbij de focus van het Nederlandse kantoor lag op het stoppen van vermaak met dolfijnen, het tegengaan van de verkoop van kangoeroeproducten en het politiek aanzwengelen van de onwenselijkheid van markten waar wilde dieren worden verkocht.

In de loop van het jaar kwam daar een vijfde thema bij: het hulp bieden aan wilde dieren

die slachtoffer zijn van de uitbreiding van de wereldwijde vee-industrie. Ook droegen we ons steentje bij aan het tegengaan van de vernietiging van de natuur door middel van ons werk op het vlak van het voedselsysteem.

Wat is het probleem?

Enorme aantallen wilde dieren zijn het slachtoffer van exploitatie en handel. De dieren worden uit het wild geroofd of in gevangenschap geboren, mishandeld en onder slechte omstandigheden gehouden of vroegtijdig van hun leven beroofd. Dit wordt aangewakkerd door de behoefte aan exotische huisdieren, (toeristisch) entertainment mét, en producten ván wilde dieren. Tegelijkertijd staat het natuurlijke leefgebied van wilde dieren zwaar onder druk door vervuiling, ontbossing en klimaatverandering.

Met de roof van dieren uit het wild en het vernietigen en vervuilen van hun leefgebieden, verdwijnen ook de natuurlijke buffers tegen de onontdekte virussen die wilde dieren bij zich dragen. Daar zijn er zo'n 1,7 miljoen van, aldus een inschatting van IPBES, het wetenschappelijk platform van de Verenigde Naties op het gebied van biodiversiteit. Handel en exploitatie zijn verschrikkelijk voor dieren, maar kunnen dus ook grote gevolgen hebben voor mensen, zoals de coronacrisis ons (opnieuw) heeft geleerd. Bescherming van de biodiversiteit en beëindiging van de commerciële handel in wilde dieren voorkomen niet alleen veel dierenleed, het zijn essentiële maatregelen die nodig zijn om het risico op een nieuwe wereldwijde gezondheids- en economische crisis te verkleinen.

Hoe pakt World Animal Protection dit probleem aan?

We beschermen wilde dieren door de systemen te veranderen waarvan zij slachtoffer worden. Dat kunnen systemen zijn die wilde dieren uitbuiten als entertainment of handelswaar, of hen degraderen tot modeproduct of medicijn. Om die systemen te veranderen gaan we in dialoog met bedrijven en overheden of voeren druk op hen uit met campagnes en onderzoeken naar misstanden. Ook werken we samen met partnerorganisaties om wilde dieren op te vangen of hen in het wild in hun waarde te laten. Dat doen we enerzijds om alternatieve mogelijkheden te laten zien, en anderzijds omdat het lot van deze individuele dieren illustreert wat het probleem is en waarom dat moet worden opgelost. Centraal bij dit alles staat onze boodschap dat wilde dieren in het wild horen en niet op aarde zijn om door mensen te worden gebruikt, ongeacht of de soort waartoe zij behoren met uitsterven wordt bedreigd of niet.

Foto: Pippa Hankinson / Blood Lions

Doelen, activiteiten en resultaten in 2021

Wilde dieren, geen entertainers

Wat waren onze doelen?
Net als in voorgaande jaren richtten we ons op de reisbranche en andere aanbieders van entertainment met wilde dieren, met name met dolfijnen. Internationaal was Expedia daarbij ons grootste doelwit: dit was de belangrijkste aanbieder van vermaak met dolfijnen.

En World Animal Protection Nederland?
In Nederland wilden we het politieke draagvlak vergroten voor een verbod op het fokken met dolfijnen als eerste stap om het Dolfinarium Harderwijk uit te faseren. Daarvoor wilden we dat 70.000 mensen een petitie aan de Tweede Kamer zouden tekenen. Ook hadden we als doel meerdere verkopers van toegangskaartjes voor het dolfinarium te bewegen te stoppen met die verkoop.

Welke acties hebben we ondernomen?
In de Verenigde Staten voerden we de publieke druk op Expedia op om te stoppen met de verkoop van dolfijnenvermaak. In Thailand protesteerden we tegen de opening van een tijgerdierentuin die gelieerd is aan de beruchte 'Tiger Temple', die in 2016 werd ontmaskerd als dekmantel voor illegale dierenhandel. In Canada gingen we in gesprek met de vereniging van dierentuinen over het aanbieden van olifantenritjes. In Denemarken droegen we bij aan de druk op het televisieprogramma *Fort Boyard* om te stoppen met het gebruik van tijgers. In Brazilië en China gaven we training en voorlichting aan reisorganisaties over het misbruik van wilde dieren in de toerismesector. Bovendien bleven we opvangplekken voor olifanten steunen die door COVID-19 in zwaar weer zitten. En dat is slechts een greep uit onze internationale activiteiten.

Foto: Raggy Charters

En World Animal Protection Nederland?
In Nederland lanceerden we een petitie die de Tweede Kamer oproept om de minister te vragen een verbod in te stellen op het fokken met dolfijnen. We zochten de media op over het voornemen van Dolfinarium Harderwijk om twaalf dieren, waaronder acht tuimelaardolfijnen, te verkopen aan een Chinees pretpark. En we gingen daarover in gesprek met het ministerie van LNV. Verder richtten we ons op een aantal verkopers van kaartjes voor het dolfinarium. Bovendien bleven we Archipelagos op Lipsi (Griekenland) steunen bij de ontwikkeling van een opvang voor dolfijnen uit dolfinaria.

Wat hebben we bereikt?
Expedia kondigde aan te stoppen met het verkopen van dolfijnenattracties, een geweldige mijlpaal waaraan het Nederlandse kantoor eind 2019, begin 2020 ook een steen heeft bijgedragen. In Canada besloot de vereniging van dierentuinen dat olifantenritjes niet meer door de beugel kunnen. In Frankrijk kon Elephant Haven, de eerste opvangplek in Europa voor voormalig circus- en dierentuinolifanten, de eerste olifant begroeten die daar een rustige oude dag kan genieten. Het ging om Gandhi, een vrouwtjesolifant die in 1969 in Thailand in het wild geboren werd. Verschillende organisaties hebben deze opvangplek mogelijk gemaakt, waaronder World Animal Protection.

En World Animal Protection Nederland?
Maar liefst 80.000 mensen deden mee met onze dolfijnenpetitie – ruim meer dan de doelstelling – en onze campagne kreeg veel media-aandacht. Naar aanleiding van ons werk verklaarde minister Schouten dat ze het fokken met dolfijnen 'onwenselijk' vond, wat ons betreft een eerste stap richting een fokverbod. Verder wisten we het aanbod van toegangskaartjes voor het dolfinarium terug te dringen, met name omdat de ANWB besloot daarmee te stoppen. Ook goed nieuws was dat de ANVR, de vereniging van reisorganisaties, met onze hulp een aangescherpt dierenwelzijnsbeleid publiceerde waarin vermaak met dolfijnen als 'onacceptabel' wordt aangemerkt.

Foto: Elephant Haven

Wat is (nog) niet bereikt?
Wereldwijd is de strijd om entertainment met wilde dieren te beëindigen nog lang niet gestreden; zo blijft het aantal tijgers in gevangenschap in Thailand stijgen. In Nederland is er nog geen fokverbod voor dolfijnen en daar is ook nog onvoldoende politiek draagvlak voor, maar iets anders was ook nog niet te verwachten op zo'n korte termijn. Het is niet de vraag óf hier een einde komt aan entertainment met dolfijnen, maar wanneer.

Wilde dieren, geen handel

Wat waren onze doelen?
Op internationaal niveau wilden we dat de G20, de groep landen met de grootste economieën, zich uitspraken tegen de handel in wilde dieren. Willen we toekomstige pandemieën voorkomen, dan moeten we immers wilde dieren zoveel mogelijk met rust laten. Daarnaast richtte ons Australische kantoor zich op de handel in krokodillenleer. Met hun campagne tegen het Franse modebedrijf Hermès, wilden ze het plan dwarsbomen om in Australië een krokodillenfarm uit te breiden met 50.000 dieren.

En World Animal Protection Nederland?
In Nederland is ons doel strengere regelgeving, die de handel in wilde dieren aan banden legt. Naast dit politieke doel, stelden we ons ook het doel dit via bedrijven te bewerkstelligen. We wilden de verkoop van kangoeroeproducten tegengaan met hulp van onze Australische collega's. Concreet wilden we tien bedrijven bewegen daarmee te stoppen, waaronder de grootste onlineretailer van Nederland, bol.com, die allerlei producten via zijn website aanbood; van kangoeroe verwerkt in hondenvoer tot kangoeroeleren voetbalschoenen en motorpakken. We wilden dat bereiken door middel van dialoog en publieksmobilisatie, waarbij we 70.000 mensen in actie wilden laten komen.

Welke acties hebben we ondernomen?
We publiceerden twee rapporten: 'Protecting our world from future pandemics: why the G20 must end the global wildlife trade' en 'Risky business: how Peru's wildlife markets are putting animals and people at risk'. We lobbyden bij een reeks G20-landen, onder meer gedurende de World Health Assembly en bij de Verenigde Naties. Ook voerden we actie op social media en publiceerden een oproep aan de G20 samen met Humane Society International en Four Paws. Daarbij lanceerden we een videoboodschap, gemaakt door fotojournalist en filmmaker Aaron Gekoski. In Australië startten we een petitie gericht aan de overheid om de uitbreiding van de krokodillenfarm te verhinderen. In Canada mobiliseerden we mensen om het parlement op te roepen omwille van pandemiepreventie de handel in wilde dieren aan banden te leggen. Dat deden we eveneens in de Verenigde Staten voor een Preventing Future Pandemics Act. Daar verleenden we ook steun aan de End Fur Farming-coalitie, die de Amerikaanse politiek oproept een bontfokverbod in te stellen. Ook in Denemarken droegen we bij aan de druk op de regering de nertsenfokkerij niet meer terug op te bouwen na de ruimingen wegens COVID-19.

En World Animal Protection Nederland?
Samen met college-organisaties AAP, IFAW en Spots, lanceerden we aan het begin van het jaar vijftien maatregelen die de overheid zou moeten nemen om wilde dieren te beschermen en de risico's op ziekten die van dier op mens kunnen overspringen tegen te gaan. Onder het motto 'van social distancing naar wildlife distancing' variëren die maatregelen van het sluiten van wilde-dierenmarkten tot het invoeren van een positieflijst.

Op Wereldkangoeroedag, 24 oktober, begonnen we in Nederland met onze campagne 'Haal kangoeroeleed uit de verkoop'. Eerder al waren we begonnen met het benaderen van bedrijven met de vraag de kangoeroeproducten uit hun assortiment te halen.

Wat hebben we bereikt?
De ministeriële verklaring van het politieke forum voor duurzame ontwikkeling van de Verenigde Naties riep op tot een grotere ambitie en urgentie om wilde dieren te beschermen. In Italië riep het parlement de regering op de handel in wilde dieren te verbieden. Het krijgt daarvoor een jaar om een wetsvoorstel te doen.

Foto: Zoe Ezzy / Shutterstock.com

We wisten ook massale steun te generen. Zo tekenden in India 52.000 mensen onze G20-petitie, in de Verenigde Staten kreeg onze oproep aan het Amerikaanse Congres steun van 40.000 mensen die contact opnamen met hun afgevaardigde, in China werd de G20-petitie gesteund door 1200 organisaties, waaronder de Nationale Gezondheidscommissie.

En World Animal Protection Nederland?
Ons gezamenlijke maatregelenpakket trok de nodige media-aandacht en hielp het onderwerp onder de aandacht te brengen van politici en ambtenaren. Minister Schouten deed de toezegging in de EU te pleiten voor een invoerverbod van in het wild gevangen dieren.

Voor de kangoeroes mobiliseerden we in korte tijd 19.000 mensen met onze oproep aan bol.com. Het bedrijf besloot vervolgens de verkoop van kangoeroeproducten geheel te stoppen. Een mooi succes! Daarnaast gaven nog eens negen bedrijven aan geen kangoeroeproducten meer te zullen verkopen, waarmee we onze doelstelling haalden.

Wat is (nog) niet bereikt?
Na alle inspanningen was de G20-top een deceptie: de verklaring over het tegengaan van pandemieën bevatte geen enkele referentie aan de oorsprong van COVID-19 en het gevaar dat de handel in wilde dieren met zich meebrengt voor de verspreiding van ziektekiemen.

We haalden ons doel van 70.000 handtekeningen tegen de verkoop van kangoeroeproducten nog lang niet, maar dat was ingecalculeerd: de campagne loopt door in 2022.

Wilde dieren, geen huisdieren

Wat waren onze doelen?
In Noord-Amerika wilden we PetSmart overtuigen geen exotische dieren meer te verkopen. In Canada was ons doel ook op provinciaal niveau een begin te maken met de invoering van een positieflijst, dat is een lijst met diersoorten die door mensen mogen worden gehouden, waarmee het houden van alle andere diersoorten wordt verboden. In Afrika was ons doel het luchttransport tegen te gaan van wilde dieren die als exotisch huisdier worden verhandeld.

Foto: Kangaroo The Movie

En World Animal Protection Nederland?
Ons doel was politieke aandacht te genereren voor de problematiek van wilde-dierenmarkten in Nederland, met als uiteindelijke doel een verbod.

Welke acties hebben we ondernomen?
In de Verenigde Staten en Canada startten we een campagne gericht op PetSmart, onder meer via het beschikbaar stellen van een Retail Pet Sales Ban Toolkit om mensen te helpen actie te voeren. In Afrika publiceerden we het rapport 'Cargo of cruelty' over de rol die Ethiopian Airlines speelt in het vervoer van wilde dieren en een white paper waarin we de overheden van Ghana, Togo en Benin oproepen te stoppen met de export van wilde dieren. In China gingen we in gesprek met Xianyu, een onlinemarktplaats, om de verkoop van slangen en andere exotische huisdieren tegen te gaan. In het Verenigd Koninkrijk deden we undercover onderzoek naar de dieren die verhandeld werden op reptielenshows in Doncaster.

En World Animal Protection Nederland?
We deden onderzoek naar wilde-dierenmarkten in Nederland en deelden de resultaten daarvan met de media en de politiek.

Wat hebben we bereikt?
De provinciale overheid in Saskatchewan, Canada, omarmde het idee van het invoeren van een positieflijst, een succes waarvan we hopen dat andere Canadese provincies er navolging aan gaan geven. In China nam Xianyu enkele maatregelen om de verkoop van reptielen te beperken, twee accounts werden gesloten. Verder wisten we in een aantal landen veel mensen te bereiken, bewust te maken en te activeren op het onderwerp van exotische huisdieren.

En World Animal Protection Nederland?
Naar aanleiding van ons onderzoek werden Kamervragen gesteld. In antwoord daarop deed minister Schouten de toezegging om een onderzoek te laten uitvoeren naar de gezondheidsrisico's van wilde-dierenmarkten en het welzijn van de dieren bij transport. Verder zou ze bekijken of er een juridische grond is om de handel in sommige diersoorten te verbieden en de handhaving van geldende wetgeving te versterken. Verder kondigde de reptielenbeurs in Houten – waar niet alleen reptielen worden verhandeld – een dag na publicatie van onze beelden aan voortaan exotische zoogdieren op de beurs te weren.

Wat is (nog) niet bereikt?
PetSmart in Noord-Amerika geeft nog geen gehoor aan onze oproep, ondanks de 22.000 mensen die hierover contact hebben opgenomen met hen. Ethiopian Airlines weigerde met ons in gesprek te gaan en ook bij de overheden van Ghana, Togo en Benin boekten we nog geen concrete resultaten. In Nederland zijn de wilde-dierenmarkten nog geen verleden tijd: de urgentie van het sluiten daarvan lijkt nog niet tot alle politieke partijen doorgedrongen.

Wilde dieren, geen medicijnen

Wat waren onze doelen?
In China is ons doel de vraag naar traditionele medicijnen waarvoor berengal of tijgerbotten worden gebruikt te laten afnemen en plantaardige en synthetische alternatieven voor deze ingrediënten te promoten. In Vietnam en Zuid-Korea is het doel om de berenfarms zo snel mogelijk verleden tijd te laten zijn en voor de beren een zo goed mogelijke opvang te laten realiseren. Verder wilden we dat internationale onlineverkoopkanalen beter optreden tegen de verkoop van producten van bedreigde dieren.

Welke acties hebben we ondernomen?
In China werkten we samen met bedrijven om over te schakelen op alternatieven voor berengal en tijgerbotten. Met eBay en Rakuten gingen we in gesprek over hun beleid wat betreft aanbieders van producten van bedreigde dieren. Ook lanceerden we de website herbalsubstitutes.org en organiseerden daarover een onlinesymposium. In Zuid-Korea ondersteunden we onze partner Green Korea United.

Wat hebben we bereikt?
In China beloofden vier medische bedrijven geen producten van wilde dieren in hun medicijnen en behandelingen te gebruiken, waarmee het aantal op negen komt sinds we met onze acties begonnen in 2019. Ons doel om consumenten over te laten stappen op plantaardige alternatieven voor berengal en producten van grote katachtigen kreeg steun van 26.000 mensen. Ook kregen we bijna duizend medische dokters aan onze zijde. In Zuid-Korea is het ministerie van Milieu voorstander van het beëindigen van de berengalindustrie en is zij in gesprek met verschillende

Foto: AMP

partijen over hoe dit het best geregeld kan worden. Inzet is dat er een opvang komt voor de beren die nu nog op de berenfarms worden gehouden. Dat het de overheid menens is bleek uit de aanklacht tegen een eigenaar van een berenfarm die zich niet aan de wet hield. In Vietnam werden negen beren geconfisqueerd op een berenfarm en nog eens elf vrijwillig afgestaan.

EBay en Rakuten verwijderden aanbieders van producten van bedreigde dieren en scherpten hun beleid en monitoring aan.

Wat is (nog) niet bereikt?
In 2021 lukte het net niet om in Zuid-Korea overeenstemming te bereiken over hoe de berengalindustrie tot een einde kan komen, maar dit zal begin 2022 gebeuren, waarbij er een uitfasering plaatsvindt tot 2026. Momenteel verblijven er nog 360 beren op berenfarms (rond 2005 waren dat er 1400). Voor de dieren zal een opvang komen.
In Vietnam worden er nog 323 beren op berenfarms gehouden, een reductie van 92% vergeleken met de 4300 beren die in Vietnam in 2005 nog gevangenzaten. In China is een veel langere weg te gaan, maar de acceptatie van producten van wilde dieren daalt en die van plantaardige alternatieven stijgt.

Noodhulp aan wilde dieren

Wat waren onze doelen?
In 2021 wilden we wilde dieren redden van bosbranden die worden aangestoken om land geschikt te maken voor het verbouwen van veevoer voor de industriële veehouderij. Enerzijds wilden we concreet levens redden van wilde dieren, anderzijds wilden we hiermee het verhaal vertellen over de wereldwijde vee-industrie die aanzet tot de vernietiging van leefgebieden van wilde dieren.

Welke acties hebben we ondernomen?
We hebben partners gezocht en gevonden in het westen van Brazilië, in de Pantanal en hen gesteund bij de reddingsoperatie van wilde dieren die slachtoffer worden van bosbranden in dit unieke gebied.

Wat hebben we bereikt?
Concreet hebben we twee organisaties geholpen in hun werk om dieren te redden, onder meer met de bouw van een nieuwe opvangplek, medicijnen en een boot. Tientallen wilde dieren kunnen daarmee directe hulp krijgen. Bovendien hebben we in diverse landen bewustwording gekweekt over het verband tussen de wereldwijde vee-industrie en natuurvernietiging.

Wat is (nog) niet bereikt?
Onze noodhulpactie in 2021 was nog beperkt in omvang.

Foto: Noelly Castro

Wat zijn de plannen voor 2022?

We gaan door met het beïnvloeden van beleidsmakers om de handel in wilde dieren en hun producten aan banden te leggen. Ook gaan we door met onze acties tegen het gebruik van wilde dieren voor entertainment, luxeartikelen en medicijnen of als huisdier. Onze noodhulp willen we ten opzichte van 2021 uitbreiden naar ten minste twee interventies.

Voor het Nederlandse kantoor betekent dit dat we doorgaan met onze campagne tegen kangoeroeproducten, dat we ons blijven inzetten tegen het gebruik van dolfijnen voor entertainment en dat we het probleem van de wilde-dierenmarkten in Nederland blijven aankaarten. Bovendien richten we ons op Europese wetgeving en handelsverdragen die bijdragen aan de vernietiging van kostbare natuur, zoals het handelsverdrag van de EU met de Zuid-Amerikaanse landen die zijn verenigd in Mercosur.

Dieren in het voedselsysteem

Foto: Nina Devries

2021 markeerde het eerste jaar van onze internationale mondiale strategie 2021-2030. Met die strategie willen we een bijdrage leveren aan de transformatie van het wereldwijde voedselsysteem om dieren een goed leven te geven. Dat doen we op drie fronten. Ten eerste willen we dat de (groei van de) wereldwijde vee-industrie stopt. Ten tweede willen we helpen een voedselrevolutie aan te jagen waarbij de inzet is, te komen tot een voedselsysteem dat in hoofdzaak plantaardig is, en dat het resterende aandeel dierlijke producten afkomstig zal zijn van dieren die een goed leven hebben gehad. Ten derde richten we ons op de financiële sector om de benodigde transformatie te bespoedigen. Vanuit Nederland zijn we daarbij met name actief op het vlak van de voedselrevolutie en de financiële sector.

Wat willen we in 2030 bereikt hebben voor dieren die onderdeel zijn van het voedselsysteem?

In 2030 willen we een omslagpunt hebben bereikt waarbij wereldwijd de weg naar een diervriendelijk, meer plantaardig en duurzaam voedselsysteem definitief is ingeslagen. Dat betekent dat de trend van de groeiende vee-industrie is omgebogen, dat het welzijn van de dieren in het voedselsysteem is verbeterd en dat de bedreiging die de vee-industrie voor wilde dieren vormt in snel tempo kleiner wordt.

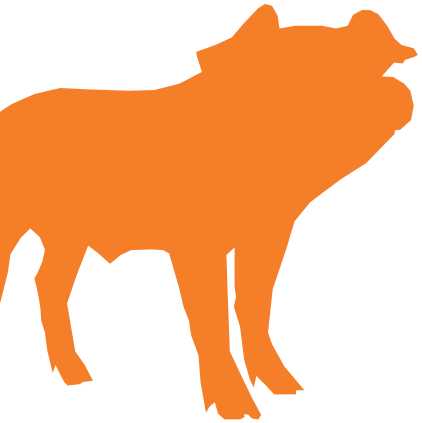
Wat is het probleem?

Overal ter wereld zitten dieren in de vee-industrie met grote aantallen opeengepakt. Jaarlijks gaat het om meer dan 70 miljard dieren! Dat zorgt voor grootschalig dierenleed van dieren die massaal in stallen zitten opgesloten, vaak zonder daglicht, met minimale ruimte, in de ammoniakstank en zonder afleiding. Ze worden in veel gevallen blootgesteld aan pijnlijke ingrepen, doorgefokt met het oog op hoge productie en ernstig gehinderd in hun natuurlijke gedrag. Frustratie, stress en verveling liggen op de loer. Bovendien heeft de wereldwijde vee-industrie grote negatieve gevolgen voor klimaat en natuur en daarmee ook voor dieren in het wild. Hun leefgebieden worden verwoest en vervuild. Ook voor mensen is dat een bedreiging, omdat de vee-industrie ernstige risico's met zich meebrengt voor de volksgezondheid, onder andere door het massale gebruik van antibioticum dat leidt tot resistente bacteriën en het gevaar van dierziekten die overgaan op mensen.

Foto: Amy Jones / Moving Animals

Hoe pakte World Animal Protection dit probleem aan?

World Animal Protection richt zich primair op overheden, grote bedrijven en financiële instellingen: zij hebben de meeste macht (en maatschappelijke verantwoordelijkheid) om het voedselsysteem te transformeren. Als we dat met goed overleg kunnen bereiken, heeft dat onze voorkeur. Vaak is echter publieke druk nodig om deze partijen aan te zetten tot verandering. Met onze campagnes bouwen we die druk op. Omdat we als organisatie niet in ons eentje het wereldwijde voedselsysteem kunnen transformeren, zoeken we vaak samenwerking op om een zo groot mogelijke vuist te maken.



Doelen, activiteiten en resultaten in 2021

Geen toekomst voor de vee-industrie

Wat waren onze doelen?
In 2021 was ons doel bewustzijn en publieke druk te creëren over de negatieve gevolgen van de vee-industrie, met speciale aandacht voor het gevaar van resistente bacteriën dat het antibioticumgebruik in de vee-industrie met zich meebrengt. Ons driejarig doel is dat drie overheden en ten minste tien grote bedrijven het preventief gebruik van antibioticum voor groepen dieren verbieden, waarbij zij zich committeren aan beter dierenwelzijn. Dan is preventieve antibiotica immers ook minder nodig.

Welke acties hebben we ondernomen?
We brachten een rapport uit over hoe de varkensindustrie antibioticumresistentie in de hand werkt: 'Silent superbug killers in a river near you'. Dat was gebaseerd op eigen onderzoek naar resistente bacteriën in het afvalwater van varkensstallen in de Verenigde Staten, Canada, Spanje en Thailand. Ook in Brazilië deden we onderzoek, in samenwerking met de Federale Universiteit van Paraná.

Naast onderzoek, lanceerden we in Thailand de 'Antibiotic Footprint Calculator', een instrument voor bedrijven om antibioticumgebruik terug te dringen. We deden dit samen met de Mahidol Oxford Tropical Medicine Research Unit (MORU) en Greenpeace.

In een reeks landen – Kenia, Indonesië, China, India, Australië, Brazilië, Canada en de Verenigde Staten – wisten we bewustzijn over antibioticumresistentie en het belang van een diervriendelijke veehouderij te creëren bij publiek, bedrijven en overheden. Zo waren we co-host in Kenia van een driedaagse conferentie over 'One Health', het inzicht dat de gezondheid van mens, dier en milieu onlosmakelijk met elkaar verbonden is en voerden we gesprekken in Indonesië met de ministeries van Volksgezondheid en Landbouw.
Naast een gevaar voor de gezondheid, is de wereldwijde vee-industrie ook een gevaar voor het klimaat. Hier hebben we voor en tijdens de klimaatconferentie in Glasgow, COP26, aandacht voor gevraagd. Dat deden we onder meer met een spraakmakende video 'The worlds worst toy: the Factory Farming Playset'.

Wat hebben we bereikt?
We hebben een goede basis gelegd om onze meerjarendoelen te bereiken. Dankzij ons onderzoek en de Antibiotic Footprint Calculator zijn we gesprekspartner van overheden en bedrijven en is het belang van het

verminderen van antibioticum en het verbeteren van dierenwelzijn hoger op de agenda gekomen. Ook hebben we brede aandacht weten te krijgen voor de negatieve gevolgen van de wereldwijde vee-industrie op het klimaat. Het Ugandese vleeskippenbedrijf Kenchic besloot naar aanleiding van onze gesprekken in de Afrikaanse landen waar het actief is, het beleid op het vlak van antibioticum, dierenwelzijn en voedselveiligheid aan te passen.

Wat is (nog) niet bereikt?
Behalve van Kenchic hebben we nog geen concrete toezeggingen van bedrijven of overheden. Dat was op deze termijn ook nog niet de verwachting: die zullen we de komende jaren moeten gaan krijgen. Teleurstellend was dat in Glasgow tijdens de klimaatconferentie overheden de rol van de wereldwijde vee-industrie negeerden. Wel tekenden meer dan honderd landen de belofte de uitstoot van methaan te verminderen, een broeikasgas waaraan vooral de rundvee-industrie veel bijdraagt. Maar die belofte specificeert niet hóé die reductie bereikt moet worden en is bovendien vrijwillig.

Voedselrevolutie

Wat waren onze doelen?
Onze doelen waren in 2021 tweeërlei. We willen (fastfood)bedrijven bewegen om hogere dierenwelzijnsstandaarden te implementeren. We hebben daarvoor een driejarig doel gesteld: tien vooraanstaande bedrijven die overschakelen naar hogere welzijnsstandaarden.

Daarnaast willen we de overgang van dierlijk naar plantaardig voedsel aanjagen bij bedrijven, overheden en consumenten. Voor wat betreft de overgang van dierlijk naar plantaardig eten hebben we een stip op de horizon gezet: een wereldwijde halvering van dierlijke productie en consumptie per 2040. Ook hier hebben we een driejarig doel gesteld: tien vooraanstaande bedrijven die overschakelen naar hogere welzijnsstandaarden.

En World Animal Protection Nederland?
In Nederland wilden we drie fastfoodbedrijven bewegen zich te committeren aan hogere welzijnseisen voor vleeskippen, conform de zogeheten 'Better Chicken Commitment'. Daarnaast wilden we bijdragen aan het werk op Europees niveau om wetgeving te beïnvloeden ten gunste van dierenwelzijn en de overgang naar een meer plantaardig en minder dierlijke voedingspatroon.

Welke acties hebben we ondernomen?
Net als in eerdere jaren publiceerden we The Pecking Order, een ranglijst van hoe fastfoodbedrijven scoren op het welzijn van vleeskippen. Voor het eerst hadden we daarbij ook nationale versies, tot in Indonesië aan toe. Om onze boodschap kracht bij te zetten gingen we de straat op, zoals in Brazilië waar we druk zetten op Burger King en in Thailand, Indonesië en India waar KFC ons doelwit was. In Australië protesteerden we tegen legbatterijen, in de Verenigde Staten steunden we een campagne om legbatterijen in de staat Utah te verbieden. In China en Kenia zetten we ons in voor beter dierenwelzijn via een dialoog met overheidsinstanties en vleeskippenbedrijven.

In diverse landen zetten we acties en campagnes op touw ter bevordering van een meer plantaardig en minder dierlijk eetpatroon. Zo hielden we in vleesminnende landen zoals Australië de 'Plant Protein Challenge' en promootten we in de Verenigde Staten een 'Meat Reduction Starter Kit'. Ook gingen we in gesprek met bedrijven om hun aanbod van plantaardige alternatieven voor dierlijke producten te vergroten. Verder zwengelden we het debat aan voor de noodzaak van een voedselrevolutie, wat we onder meer deden in China, waar we een 'UN Food Systems Summit China Dialogue' initieerden met als thema 'dierenwelzijn en de transformatie van het voedselsysteem' en deelnamen aan The Good Food Summit.

En World Animal Protection Nederland?
Ook in Nederland publiceerden we een nationale versie van The Pecking Order. We stimuleerden verder mensen om met

Foto: Amy Jones / Moving Animals

kerst geen vlees te eten met de online-actie 'Kerstdiernee'. Bovendien brachten we samen met Questionmark het onderzoek Superlijst Dierenwelzijn uit, een onderzoek naar hoe diervriendelijk Nederlandse supermarkten zijn. Ook steunden we vanuit Nederland de European Alliance for Plant-based Food en de True Animal Protein Price Coalition.

Wat hebben we bereikt?
In het Verenigd Koninkrijk heeft Burger King beloofd aan onze minimale dierenwelzijnseisen voor vleeskippen te voldoen, conform het zogeheten Better Chicken Commitment. In Australia was het Domino's Pizza dat dezelfde stap zette, in India volgde het bedrijf Licious, in Uganda Kenchic. In een aantal Europese landen, waaronder Nederland, verklaarde ook Subway te stoppen met de plofkip en over te gaan naar de standaarden van het Better Chicken Commitment. Met dit resultaat krijgen tientallen miljoenen kippen de komende jaren een beter leven. Ze krijgen méér ruimte, natuurlijk licht, omgevingsverrijking en zullen minder doorgefokt zijn op snelle groei. Bovendien zal bij de slacht hun lijden zo beperkt mogelijk gehouden worden. Ook wordt onafhankelijke controle op de naleving van de dierenwelzijnsstandaarden gegarandeerd. Bovendien werd in de Amerikaanse staat Utah het voorstel om legbatterijen te verbieden aangenomen, wat het leven zal verbeteren van 5 miljoen leghennen.

Na gesprekken met ons heeft Starbucks in de Verenigde Staten zijn beleid aangescherpt ten aanzien van de overgang naar groepshuisvesting voor zeugen. Onze interactie met Taco Bell en Panera Bread in de Verenigde Staten leidde tot de beslissing van deze bedrijven om plantaardige alternatieven te gaan testen.

Onze acties en campagnes wisten veel mensen te mobiliseren, in totaal zo'n 285.994. Via media-aandacht en social media bereikten we een veelvoud van dat aantal. In de Verenigde Staten schaarde bijvoorbeeld Eric Adams, de burgemeester van New York, zich achter onze campagne om vleesconsumptie te verminderen. Ook via onze online-events bereikten we veel mensen en stakeholders. Zo trok onze UN Food Systems Summit China Dialogue meer dan 100.000 kijkers.

En World Animal Protection Nederland?
Naast Subway tekende in Nederland New York Pizza het Better Chicken Commitment. De Superlijst Dierenwelzijn kreeg veel aandacht in de pers en biedt een mooie aansporing voor supermarkten om doelen te stellen op het vlak van dierenwelzijn en de overgang naar een meer plantaardig en minder dierlijk voedselpatroon. Via de EAPF droegen we in de Europese Unie bij aan het succes van het zogeheten amendement 171, dat zou verbieden dat plantaardige vleesvervangers referenties maken aan namen die ook voor vleesproducten worden gebruikt.

Het grootste succes waaraan we vanuit Nederland (en Denemarken en Zweden) bijdroegen was echter de historische aankondiging van de Europese Commissie dat er een einde komt aan kooien in de Europese vee-industrie. Dat zal op termijn voor jaarlijks honderden miljoenen dieren een verbetering betekenen. Dit succes is het resultaat van het Europees burgerinitiatief waar we in 2018 en 2019 de schouders onder hebben gezet, samen met vele andere maatschappelijke organisaties in Europa. De precieze voorstellen zullen overigens pas in de loop van 2023 worden gedaan en die dienen dan door de lidstaten en het parlement bekrachtigd te worden.

Wat (nog) niet is bereikt?
Er zijn nog steeds fastfoodketens die zich niet (overal) hebben gecommitteerd aan het Better Chicken Commitment. In Nederland slaagden we er niet in drie fastfoodbedrijven te bewegen, maar bleven steken op twee. We vinden het met name teleurstellend dat Burger King geen gehoor aan onze oproep gaf, omdat het bedrijf dat in het Verenigd Koninkrijk wél heeft gedaan.

Diervriendelijk investeren

Wat waren onze doelen?
De transformatie van het wereldwijde voedselsysteem om dieren een goed leven te geven, is niet mogelijk zonder een actieve rol van de financiële sector. Die investeert immers in de bedrijven die het voedselsysteem uitmaken: megastallen, veevoerbedrijven, supermarkten, fastfoodketens et cetera. In Nederland richten we onze aandacht daarom al sinds 2017 op de financiële sector, maar onder de nieuwe internationale strategie rollen we dit werk internationaal uit. We richten ons daarbij primair op twee groepen instellingen: ontwikkelingsbanken en private financiële instellingen. We willen dat ontwikkelingsbanken stoppen met het investeren in uitbreidingen van de vee-industrie. Van private instellingen verwachten we dat ze onze minimale dierenwelzijnsstandaarden invoeren en doelen stellen voor de overgang naar meer plantaardige en minder dierlijke producten. Daarvoor moeten ze met bedrijven waarin ze (willen) investeren in gesprek en moeten ze, als deze bedrijven niet meegaan in de noodzakelijke veranderingen, hun financiële relatie met deze bedrijven verbreken. Tot slot willen we bijdragen aan wetgeving die financiële instellingen stimuleert of verplicht de transformatie van het voedselsysteem te bevorderen.

En World Animal Protection Nederland?
In 2021 wilden we vier financiële instellingen activeren om hun beleid te verbeteren of met

bedrijven in gesprek te gaan. Dit wilden we bereiken via dialoog, onze deelname aan de Eerlijke Geldwijzer en onze inzet binnen de convenanten over maatschappelijk verantwoord beleggen van de verzekerings- en pensioensector. Bovendien was het plan om nog eens 30.000 mensen te mobiliseren hun stem te laten horen aan financiële instellingen, bovenop de 45.000 mensen die we daar in 2020 al toe hadden weten aan te zetten.

Verder was het plan om het voortouw te nemen in het internationaal uitrollen van ons werk dat gericht is op de financiële sector. Dat wilden we onder meer doen door in verschillende Europese landen een rapport te publiceren over de financiële relaties van Europese financiële instellingen met de ontbossing voor veevoer en rundveeproductie in de Amazone en Cerrado. En samen met de Engelse organisatie FAIRR wilden we een zogeheten 'collectief engagement' opzetten, waarbij een groep financiële instellingen in gesprek gaat met een aantal bedrijven waarin zij beleggen. De campagneleider van het internationale werk op het vlak van de financiële sector is in het Nederlandse kantoor gestationeerd.

Welke acties hebben we ondernomen?
We publiceerden in het Verenigd Koninkrijk, Denemarken, Zweden en Nederland het rapport 'Big Meat. Big Bucks. Bigger Harm', waarin we lieten zien dat Europese financiele instellingen investeren in bedrijven in de keten van veevoer- en rundvleesproductie in de Amazone en Cerrado, de twee grootste oorzaken van ontbossing daar. We gingen in gesprek met financiële instellingen in diverse landen, waaronder Frankrijk, Zweden, Brazilië, Kenia, Canada en de Verenigde Staten. In Zweden werd het rapport gelanceerd samen met de Zweedse Eerlijke Geldwijzer, in een aparte versie waaraan ook een publieksactie werd gekoppeld. In Brazilië organiseerden we een webinar voor de financiële instellingen en bedrijven, samen met onder meer Compassion in World Farming.

Samen met andere maatschappelijke organisaties vormden we een coalitie die gericht is op ontwikkelingsbanken met als doel investeringen in het uitbreiden van de wereldwijde vee-industrie te stoppen. In coalitieverband stuurden we brieven naar ontwikkelingsbanken en deden onderzoek dat we voor de internationale top van ontwikkelingsbanken naar buiten brachten. Vanuit deze rol namen we ook deel aan de maatschappelijke tegenhanger van de VN-voedselsysteemtop, de zogeheten People's Autonomous Response to the UN Food Systems Summit. Verder continueerden onze deelname in Eerlijke Geldwijzers

in een aantal landen en werkten we verder aan ons FARMS-initiatief samen met Humane Society International en Compassion in World Farming. Dit initiatief stimuleert financiële instellingen verantwoordelijke minimum dierenwelzijnseisen in te voeren.

En World Animal Protection Nederland?
We gingen door met de publiekscampagne die we in 2020 waren gestart onder het motto 'Zonder dat je het weet, investeer jij in grootschalig dierenleed', waarmee we mensen bewust wilden maken van wat banken, verzekeraars en pensioenfondsen met hun geld doen. Met het resultaat gingen we langs bij ABN Amro, ABP en virtueel bij Aegon. Ook met andere financiële instellingen voerden we gesprekken. Samen met Natuur & Milieu namen we een voortrekkersrol in het opzetten van een collectief engagement binnen het verzekeringsconvenant om in gesprek te gaan met multinationals op het vlak van het gebruik van soja als veevoer en de relatie met ontbossing en biodiversiteitsverlies in de Amazone en Cerrado. Daarbij haakten we ook de pensioensector aan. Voor de leden van de pensioenfederatie organiseerden we een webinar over de noodzaak van transitie naar meer plantaardig en minder dierlijk eiwit in het voedselsysteem en de rol daarbij voor beleggers. Daarnaast waren we de coördinator van een onderzoeksrapport van de Eerlijke Geldwijzer over hoe banken kunnen bijdragen aan de transitie naar meer plantaardig en minder dierlijk eiwit. We organiseerden ook twee webinars voor banken en andere financiële instellingen: een naar aanleiding van het rapport van de Eerlijke Geldwijzer over ontbossing in de Amazone uit 2020, de ander over het eiwittransitierapport.

Wat hebben we bereikt?
De toonaangevende Franse bank BNP Paribas scherpte naar aanleiding van ons rapport 'Big Meat. Big Bucks. Bigger Harm' het ontbossingsbeleid aan, waarbij de bank bedrijven ook aanmoedigt zich te houden aan de minimale dierenwelzijnsvoorwaarden die wij voorstaan via het FARMS-initiatief. Bovendien wisten we met het rapport de nodige publiciteit te krijgen. Het Climate Bond Initiative, een internationale ngo die wil bevorderen dat klimaatobligaties aan goede

Foto: Valerie Kuypers

criteria voldoen, heeft onze FARMS-criteria toegevoegd aan hun standaard om klimaatobligaties te beoordelen.

Onze oproep aan de landendirecteuren van de International Finance Corporation om geen groen licht te geven aan een vee-industrieel project in Ecuador had enig resultaat: de VS, Canada en Nederland onthielden zich van stemming, de directeur Nordic stemde tegen. Hierop zullen we verder moeten bouwen. In Brazilië traden we toe tot de Eerlijke Geldwijzer die nu criteria heeft opgenomen over dierenwelzijn in de methodologie om te beoordelen of banken hun maatschappelijke verantwoordelijk nemen.

En World Animal Protection Nederland?
Voor onze publiekscampagne mobiliseerden we 55.000 mensen, wat ons in totaal bracht op 100.000 mensen die de financiële sector in Nederland opriepen te stoppen met investeringen in de schadelijke wereldwijde vee-industrie, ruim boven onze doelstelling. ABN Amro reageerde daar positief op en heeft zich op het standpunt gesteld dat plantaardig het nieuwe normaal gaat worden en vlees de uitzondering. Rabobank verbeterde haar duurzaamheidsbeleid: zij raadt haar klanten aan onze minimale dierenwelzijnsstandaarden van het FARMS-initiatief te hanteren en schrapte het doel de groei van de vleesindustrie te willen faciliteren. Drie verzekeraars namen met ons het voortouw binnen het verzekeringsconvenant een collectief engagement te starten met drie multinationale bedrijven over het gebruik van Braziliaanse soja voor veevoer en de relatie met biodiversiteitsverlies. Het lukte ook om het pensioenconvenant daarop aan te haken.

Wat is (nog) niet bereikt?
Het beleid van banken, verzekeraars en pensioenfondsen op het vlak van dierenwelzijn en de eiwittransitie laat nog veel te wensen over, in binnen- en buitenland. In Nederland vormde ABP een dieptepunt. Het grootste pensioenfonds van Nederland weigerde zelfs onze open brief met 100.000 handtekeningen in ontvangst te nemen. Verder lukte het niet samen met FAIRR een collectief engagementtraject op de rails te zetten. We gaan dit nu vanaf 2022 doen in FARMS-verband, samen met VBDO.

Wat zijn de plannen voor 2022?

We gaan door met ons werk dat gericht is op bedrijven, overheden en consumenten om de wereldwijde vee-industrie een halt toe te roepen en bij te dragen aan een voedselrevolutie die zorgt voor een meer plantaardig en minder dierlijk voedselsysteem waarbij de dieren die nog onderdeel van het systeem uitmaken een goed leven leiden. Naast het bovengenoemde collectieve engagementtraject in samenwerking met VBDO, zijn vanuit het Nederlandse kantoor daarin de volgende activiteiten belangrijk:

- De coördinatie van The Pecking Order met partnerorganisaties in vijf Europese landen.
- Deelname aan de Eerlijke Geldwijzer, onder meer door de coördinatie van een praktijkonderzoek naar biodiversiteit en beleggingen van Nederlandse verzekeraars.
- De voortzetting van het collectieve engagement binnen het verzekeraars- en pensioensectorconvenant met drie multinationals over het gebruik van Braziliaanse soja als veevoer.

Tot slot willen we de druk op pensioenfondsen opvoeren om werk te gaan maken van de transitie naar een voedselsysteem dat meer plantaardig is en minder steunt op dierlijke eiwitten.

Dieren in gemeenschappen

Wat wilden we in 2021 bereikt hebben voor dieren in gemeenschappen?

In de nieuwe internationale mondiale strategie 2021-2030 ligt de focus op het voedselsysteem en het stoppen van de uitbuiting van wilde dieren. Voor dieren in gemeenschappen – ons hondenwerk – betekent dit dat we ons richten op steun aan de International Companion Animals Management coalitie (ICAM) en het United Against Rabies Forum, dat werkt aan het uit de wereld helpen van de overdracht van hondsdolheid van hond op mens per 2030. Dat doen de organisaties door het massaal vaccineren van honden in gemeenschappen.

Wat is het probleem?

Veel mensen houden van honden. Honden kunnen echter ook als een last worden ervaren, zeker in gebieden waar ze vrijelijk rondstruinen en waar hondsdolheid heerst. Jaarlijks sterven naar schatting 59.000 mensen aan hondsdolheid. In 99% van die gevallen gaat het om een infectie door honden. Uit angst voor de ziekte kiezen lokale autoriteiten helaas vaak voor methoden die wreed zijn en meestal niet effectief: ze schieten de honden dood; vergiftigen ze; slaan ze de kop in; of elektrocuteren ze. Het massaal afmaken van honden helpt echter niet bij het bestrijden van hondsdolheid. Het is een wereldwijd probleem, dat met name acuut is in Afrika en Azië.

Hoe pakt World Animal Protection dit probleem aan?

World Animal Protection promoot het diervriendelijk omgaan met hondenpopulaties bij overheden. In het geval van hondsdolheid betekent dit dat we het georganiseerd vaccineren van honden bevorderen. Als 70% van een hondenpopulatie is ingeënt, dooft de ziekte uit. Dit is een bewezen effectieve, diervriendelijke en op termijn ook economisch voordelige oplossing. We maken meteen van de gelegenheid gebruik om andere aspecten van het diervriendelijk omgaan met hondenpopulaties te promoten, zoals sterilisatie en medische zorg en educatie voor kinderen over honden en hondenbeten.

Doelen, activiteiten en resultaten in 2021

Better Lives for Dogs

Wat waren onze doelen?
Ons voornaamste doel was om in 2021 ons hondenwerk in Afrika over te dragen aan een aparte organisatie die we daarvoor in het leven hebben geroepen, Action for the Protection of Animals in Africa (APAA).

Welke acties hebben we ondernomen?
We hebben Action for the Protection of Animals in Africa opgezet en onze steun voor het United Against Rabies Forum en ICAM voortgezet.

Wat hebben we bereikt?
De organisatie Action for the Protection of Animals in Africa is van start gegaan en heeft vaccinatieprojecten op de rol staan in onder meer Kenia.

Wat is (nog) niet bereikt?
Er moet nog veel gebeuren om het doel te bereiken dat in 2030 hondsdolheid niet meer van honden op mensen wordt overgebracht. Nog te weinig landen rollen grootschalige hondenvaccinatieprogramma's uit of stellen middelen daarvoor ter beschikking.

Wat zijn de plannen voor 2022?

Op internationaal niveau zullen we eraan werken om van het United Against Rabies Forum een succes te maken door landen te motiveren prioriteit te geven aan hondsdolheidbestrijding en daar middelen voor vrij te maken. Verder is het doel om de nieuwe organisatie in Afrika te ondersteunen en te begeleiden naar zelfstandigheid. Vanuit het Nederlandse kantoor willen we daaraan bijdragen met het vinden van fondsen.

Overige resultaten

Lobby/beleidsbeïnvloeding

Doelen

Net als in voorgaande jaren was een belangrijk doel dat World Animal Protection in Nederland een bijdrage zou leveren aan de uitvoering van het jaarplan van de Dierencoalitie. Een speerpunt was de verkiezingen voor de Tweede Kamer van maart 2021, waarvoor we de actie 'Wie is jouw dierenkandidaat?' opzetten. Hiermee identificeerden we diervriendelijke kandidaten binnen de verschillende politieke partijen en zetten hen in het zonnetje. Daarnaast beoogde de Dierencoalitie weer goede ondersteuning te geven aan de politieke lobby van de individuele leden. Bovendien wilden we een stichting oprichten ter ondersteuning van de Dierencoalitie om het werkgeverschap van de public-affairsmedewerker beter te borgen en het werven van fondsen te vergemakkelijken.

Verder deden we mee met gezamenlijke ad-hocinitiatieven. Zo drongen we met andere organisaties bij de Europese Commissie aan op een betere 'groene taxonomie' voor financiële instellingen (een instrument bedoeld om te helpen met het duurzamer maken van investeringen). Ook deden we mee met consultaties van de Europese Commissie. Verder gaven we steun aan de lobby voor een wet voor internationaal maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Resultaten

De campagne van de Dierencoalitie om binnen de verschillende politieke partijen diervriendelijke kandidaten voor de Tweede Kamer aan te wijzen, leverde goede interactie op met Kamerleden in spe en publieke aandacht voor het belang van dierenwelzijn als verkiezingsthema. Ook was de Dierencoalitie weer van groot belang voor de ondersteuning van de lid-organisaties in contacten met ministeries en politieke partijen en het inspireren tot het indienen van Kamervragen en moties. Eind september werd de Stichting ondersteuning Dierencoalitie officieel een feit.

Eind 2021 kondigde het kabinet aan dat er nationale wetgeving komt op het vlak van internationaal maatschappelijk ondernemen, waarbij toenmalig minister De Bruijn bovendien beloofde te onderzoeken hoe dierenwelzijn daar onderdeel van kan worden. Hoewel het nog onduidelijk is hoe deze wetgeving eruit komt te zien, zou dit een doorbraak kunnen betekenen.

Structurele samenwerkingsverbanden

World Animal Protection hecht aan samenwerking. We zijn ervan overtuigd dat we meer kunnen bereiken als we onze krachten met anderen bundelen. Dat doen we met de Dierencoalitie, maar het blijkt ook uit ons lidmaatschap van het MVO Platform. Dat bestaat uit maatschappelijke organisaties en vakbonden die zich inzetten voor beter beleid ter bevordering van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Ook maakte World Animal Protection in 2021 weer onderdeel uit van de Eerlijke Geldwijzer (Eerlijke Bank-, Verzekerings- en Pensioenwijzer) en VBDO, de vereniging van beleggers voor duurzame ontwikkeling. Verder droegen we bij aan de True Animal Protein Price-coalitie (TAPP-coalitie), die zich inzet voor een eerlijke prijs voor dierlijke eiwitten en die een transitie nastreeft naar een duurzaam en diervriendelijk voedselsysteem. In 2021 continueerden we onze steun aan OECD Watch, dat zich beijvert voor verbetering van de OESO-richtlijnen voor multinationale ondernemingen en aan de European Alliance for Plant-based Foods, een coalitie van bedrijven en maatschappelijke organisaties die zich in Brussel sterk maakt voor wetgeving en beleid om plantaardige

voeding te bevorderen en aan de bevoordeling van dierlijke voeding een einde maakt. In 2021 traden we toe tot de Handel Anders-coalitie, een coalitie van maatschappelijke organisaties, vakbonden en boerenorganisaties die inzetten op een handelssysteem dat ten goede komt aan mens, dier en milieu.

Onze supporters

We zijn al onze supporters ontzettend dankbaar, want alleen dankzij hun steun kunnen we werken aan een toekomst zonder dierenleed. In 2021 is het aantal financiële supporters dat ons steunt met een losse (eenmalige) gift fors gestegen. Het aantal donateurs dat ons steunt met een vaste bijdrage is licht gedaald.

Naast financiële giften kunnen supporters ook op andere manieren bijdragen aan een betere wereld voor dieren. Het is bijvoorbeeld heel waardevol als een supporter zijn of haar handtekening onder een petitie zet, zodat we de druk richting de petitie-ontvanger kunnen opvoeren. Maar ook door het liken of delen van een bericht op social media zetten we samen stappen in het verbeteren van dierenlevens wereldwijd. We zoeken continu naar nieuwe en aansprekende manieren om onze supporters bij ons werk te betrekken en te enthousiasmeren om actie te ondernemen. Zo zijn er steeds meer producten via onze webwinkel te koop, waaronder onze kerstkaarten, thermosflessen, een dierenkalender en campagnetassen.

Fondsenwerving

In 2021 ontvingen we een kleine 5,5 miljoen euro, hoofdzakelijk uit reguliere particuliere donaties. Hiermee behaalden we ons inkomstentarget van bijna 6 miljoen euro niet. Met name de inkomsten uit nalatenschappen bleven achter. Dit kwam deels omdat deze inkomsten uiteraard sterk fluctueren en bovendien lastig te voorspellen zijn.

Het aantal donateurs dat ons steunt met een vaste gift daalde weliswaar licht, maar niet zo veel als gevreesd kon worden, door de onzekere financiële situatie van veel mensen als gevolg van de coronacrisis. Het aantal mensen dat ons steunde met een losse gift steeg daarentegen fors. Ook zagen we een flinke stijging van mensen die bereid zijn ons te steunen met een actie, maar (nog) niet tot een donatie zijn overgegaan. Via diverse communicatiemomenten proberen we hen steeds enthousiaster te maken voor onze organisatie, in de hoop dat zij op een later moment alsnog overgaan tot een donatie voor de dieren. Om meer diversiteit in onze wervingskanalen aan te brengen en risico te spreiden, hebben we in 2021 verder sterk ingezet op innovatie binnen onze acquisitie.

Ook diverse fondsen waren in 2021 bereid

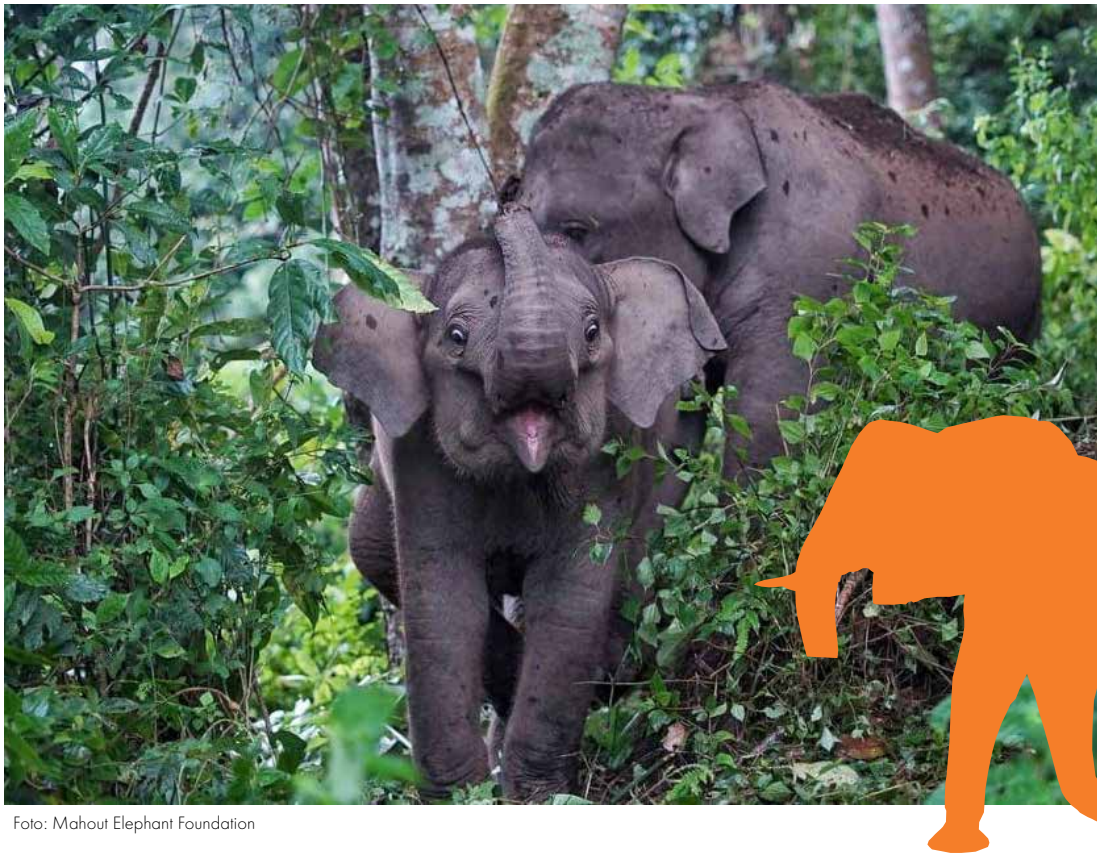


Foto: Mahout Elephant Foundation

ons financieel te ondersteunen en daar zijn we erg blij mee. Wel waren ook hier de daadwerkelijke inkomsten lager dan begroot. We merken dat – mede als gevolg van de corona-epidemie – fondsen veel aanvragen ontvangen waardoor de kans op honorering kleiner is. Ook kost het meer tijd dan voorzien om in de overgang naar onze nieuwe strategie aantrekkelijke en passende voorstellen samen te stellen.

De samenwerking met het bedrijfsleven staat weliswaar nog in de kinderschoenen, maar we zien dat deze bron van inkomsten snel stijgt en in 2021 iets hoger was dan begroot. We kunnen terugkijken op een aantal mooie projecten, die hieronder verder worden toegelicht.

Ons streven is om maximaal 25% van onze middelen aan fondsenwervende activiteiten

te besteden. In 2021 hebben we 25,4% uitgegeven aan fondsenwerving. Een deel hiervan, 2%, wordt internationaal besteed aan groeimarkten voor fondsenwerving waar investeringen nog niet kostendekkend zijn.

Activiteiten 2021

Particuliere donaties
Het bereik en de conversie van onze telemarketingcampagnes stond het afgelopen jaar flink onder druk door het toenemende gebruik van mobiele telefonie en de steeds verdere aanscherping van de telemarketingwetgeving. Daarom is er veel aandacht geweest voor het monitoren en optimaliseren van alle campagnes en hebben we diverse proposities ontwikkeld waarbij er om een directe gift werd gevraagd, zonder inzet van telemarketing.

De meeste nieuwe donateurs hebben we geworven via Facebook-advertising, telemarketing en online. Hiervoor hebben we verschillende campagnes en activiteiten uitgevoerd. Een groot deel van onze donateurs is geworven via onze geïntegreerde campagnes. In deze campagnes wordt vanuit drie doelen (impact voor dieren, fondsenwerving en merkversterking) een groot dierenprobleem onder de aandacht gebracht. Supporters die deze campagnes via bijvoorbeeld een petitie steunen, worden vervolgens opgevolgd via telemarketing met de vraag of ze onze organisatie ook financieel willen steunen.

Begin 2021 is een televisiespot met giftverzoek over de misstanden in de veeindustrie uitgezonden, maar deze is wegens tegenvallende resultaten stopgezet. Tevens was er in het eerste kwartaal een ledenwervingsactie via Facebook waarbij de propositie was: 'Word dierenvriend vanaf € 10 per jaar'. Donateurs ontvingen als dank, afhankelijk van de hoogte van hun gift, een thermosfles of een set ansichtkaarten. Na een succesvolle pilot is de test verlengd. Ook organiseerden we in februari en maart samen met biologische hondenvoerfabrikant Yarrah een leadgenererende quiz op Facebook, waarbij Yarrah voor elke deelnemer € 1 aan ons doneerde voor honden in nood. Via een succesvolle donatiewervingscampagne in de Tikkie-app in de zomer vroegen we aandacht voor olifanten die tijdens de corona-epidemie in hongersnood verkeren. Tikkie-gevers konden een extra gift doen door een poster gemaakt van olifantenpoep te bestellen. Ook liep er van mei tot september een donatiewervingscampagne voor diezelfde olifanten op social media. Aan het eind van de zomer hebben we in korte tijd een noodhulpactie opgezet voor bedreigde dieren in de Braziliaanse regio's Cerrado en Pantanal. Hier heersten enorme bosbranden, veroorzaakt doordat land platgebrand wordt voor de productie van veevoer. We verstuurden een e-appeal naar onze achterban en organiseerden een live-Q&A op Facebook met een fondsenwervende oproep. Aan het eind van het jaar richtten we ons weer op honden met een donatiewervingscampagne en een quiz over vuurwerk en honden, waarbij deelnemers een gratis dogtag ontvingen. Dit leverde veel nieuwe leads op, die we in 2022 zullen opvolgen.

Voor World Animal Protection zijn supporters en donateurs van onschatbare waarde. We vinden het belangrijk dat we een warme band met hen opbouwen en laten blijken dat we hen waarderen. Hiervoor hebben we verschillende kanalen tot onze beschikking: we versturen e-mailnieuwsbrieven, driemaal per jaar verschijnt het papieren magazine, we bedanken donateurs na elke gift, en jubilarissen en jarige donateurs ontvangen een kleine attentie.

Daarnaast is er een specialappealprogramma, waarin we zes keer een selectie van donateurs per post benaderen met een specifiek giftverzoek. Ook hebben we diverse telemarketingprogramma's ingezet, waarmee we bestaande donateurs vragen hun bijdrage te verhogen of structureel donateur te worden als ze dat nog niet waren.

Het percentage vaste donateurs dat ons niet langer steunt (uitstroom) was in 2021 6,6%. Dit percentage is iets lager dan in 2020. We zijn blij dat de uitstroom, ondanks de

coronapandemie, zo beperkt is gebleven. We zien dat veel donateurs, ook in deze moeilijke tijd, trouw blijven aan de dieren en hun steun blijven geven. Uit jarenlang onderzoek blijkt steeds weer dat World Animal Protection zeer hoog scoort op loyalty en dat onze donateurs en supporters de organisatie zeer waarderen.

Nalatenschappen
We koesteren het dat mensen ook na hun overlijden hun liefde voor dieren willen laten voortleven. Het identificeren en werven van nieuwe prospects (informatieaanvragers) en pledgers (toezeggers) voor nalatenschappen is succesvol verlopen. Een belcampagne onder een deel van onze donateurs in onze database leverde veel informatievragen en enkele persoonlijke kennismakingen op. Daarnaast is voor het eerst een langdurige onlinewervingscampagne gehouden waarbij geïnteresseerden onze brochure over nalaten toegestuurd kregen en tijdens een follow-up-call ook het erfenis-hulpdossier werd aangeboden. Dit is een praktisch handboek dat mensen helpt bij het vormen van hun gedachten over hun toekomstige nalatenschap. Helaas kon onze jaarlijkse ontmoetingsdag wederom niet plaatsvinden vanwege corona. We vonden de risico's te groot om fysiek bij elkaar te komen. Wel organiseerden we een online-alternatief.

Verder hebben we via (online)advertenties, onze nieuwsbrief en de website de verschillende manieren om geld na te laten onder de aandacht gebracht. We sloten het jaar af met ruim € 400.000 aan giften uit 25 nalatenschappen. De afwikkeling van nalatenschappen gebeurt in samenwerking met Bureau Nalatenschappen van brancheorganisatie Goede Doelen Nederland.

Stichtingen en vermogensfondsen
We zijn alle stichtingen en vermogensfondsen die in 2021 een bijdrage hebben toegezegd, waaronder Stichting Barth-Misset en Stichting Abri voor Dieren zeer dankbaar. In totaal is een bedrag van € 162.000 toegezegd. Stichting Barth-Misset draagt € 48.800 bij aan ons onderzoek en de publiekscampagne 'The Pecking Order', waarin het welzijn van kippen in de fastfoodindustrie in Europa en de financiering van betrokken bedrijven centraal staat. Stichting Abri voor Dieren doneerde € 25.000 voor acute noodhulp aan getroffen dieren tijdens de bosbranden in Brazilië. Ook ontvingen we een bijdrage voor onze meerjarige deelname aan het IMVO-convenant.

Bedrijven
In 2021 hebben we mooie inkomsten gegenereerd uit samenwerkingen met bedrijven. We zijn trots op onze samenwerking met Marcel's Green Soap, die als eerste in Nederland een palmolievrij wasmiddel produceert en op de markt heeft gebracht. Deze lancering hebben we gekoppeld aan de bescherming van orang-oetans in het tropisch regenwoud; een verhaal dat wordt belicht in Marcel's televisiecommercials en social content – met verwijzing naar World Animal Protection. Daarnaast waren er samenwerkingen met Ansvar Idéa, Dille & Kamille en Say What. In samenwerking met Goat hebben we drie speciale World Animal Protection-t-shirts en -truien met dierenprint gelanceerd. Ook werkten we samen met twee aanbieders van kerstpakketten en diverse salarisdonatieplatforms.

Eind 2021 zijn de eerste aanvragen voor corporate foundations voorbereid en deze worden begin 2022 ingediend. Dit zijn fondsen die opgericht zijn door een corporate bedrijf.

Foto: Björn Vaughn

Communicatie

Merkbekendheid
De afgelopen jaren zagen we een sterke groei in merkbekendheid. Onze geholpen naamsbekendheid, die we jaarlijks meten onder dierlievende Nederlanders, klom van 29% in 2017 naar 47% 2021. Uit ons jaarlijkse onderzoek blijkt ook dat steeds meer mensen ons zien als een sympathieke en betrouwbare organisatie die haar geld goed besteedt.

De sterke groei van onze geholpen merkbekendheid van 18% in 2021 ten opzichte van 2020 is voor een groot deel toe te schrijven aan een aantal extra activiteiten dat we hebben uitgezet om ons merk te versterken onder specifieke doelgroepen, zoals het publiceren van diverse stukken in Libelle met on- en offlinecontent over wilde dieren en vee. Daarnaast hebben we een brandingcampagne uitgerold over dieren in het wild onder de noemer #ikdoenietmeerwild. Deze extra activiteiten zijn bekostigd vanuit de bestemmingsreserve en zijn in de zomer geaccordeerd door de Raad van Toezicht. We hopen met een extra boost aan onze bekendheid ook onze fondsenwerving te stimuleren evenals de programmatische doelen van de organisatie.

Ambassadeurs en high-profilesupporters
De brandingcampagne #ikdoenietmeerwild richtte zich op Wildlife in Entertainment. We hebben een aantal BN'ers bereid gevonden om de campagne actief te delen onder wie Romy Monteiro, Guido Weijers, Ruben van der Meer, Jennifer Ewbank, Martijn Koning en Tess Milne. Ook een aantal bekende influencers uit de vegan-hoek en reiswereld hebben het bereik van de campagne vergroot door hun achterban te wijzen op deze campagne. Bij elke andere campagne hebben we naar de mogelijkheden gekeken om BN'ers en influencers aan te laten haken, met het oog op free publicity en het vergroten van ons bereik. Zo wisten we bij de dolfijnencampagne enkele mensen bereid te vinden onze campagne te delen, onder wie Nicolette Kluijver en Nelleke Verkaart. Romy Monteiro deelde een persoonlijk, hartverwarmend verslagje via Instagram Stories, waarin ze haar mening uitte over dolfijnenshows en een oproep deed om de petitie te tekenen. En ook het aanspreken van BN'ers op eventueel onwenselijk gedrag in relatie tot dieren leidt tot veel respons.

Social media
In 2021 hebben we wederom ingezet op het vergroten en betrokken houden van onze warme doelgroep van Dierenvrienden op social media en het bereiken en opwarmen van de zogenaamde Weldoenerdoelgroep. Deze doelgroep speelt een belangrijke rol bij het vergroten van onze merkbekendheid. De Weldoener is een milieubewuste idealist die zich inzet voor een betere wereld op lange termijn. Binnen de Weldoenergroep bereikten we op Facebook en Instagram meer dan 1.236.000 unieke personen. Onze warme groep van dierenvrienden heeft zich inmiddels uitgebreid tot bijna 464.000 unieke

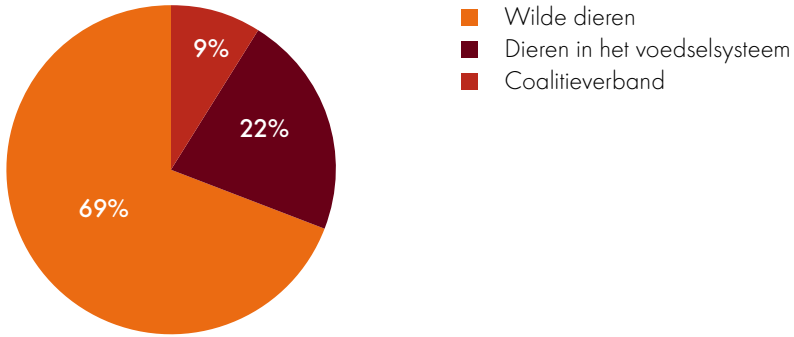
Engagement: 39,38%
Bereik: 323.200

Engagement: 45,01%
Bereik: 395.808

Engagement: 49,81%
Bereik: 244.400

Engagement: 50,69%
Bereik: 341.000

Aantal mediahits in 2021



personen. We bereikten hen wekelijks met onze verhalen via social media, waarmee we ze bereikbaar maakten voor onze campagnes. We hadden weer een aantal mooie uitschieters, met een bereik van boven de 323.000 unieke personen of hoger en engagement rates van 39% of hoger. Hiernaast een overzicht van de 5 best scorende posts.

Media

Door met ons werk in het nieuws te komen, bereiken we een groot publiek. In 2021 kwam World Animal Protection 374 keer in het nieuws; iets minder dan vorig jaar. Aantallen zeggen hier uiteraard lang niet alles. We waren vooral zeer tevreden over het feit dat we vaak het landelijke nieuws wisten te halen, waaronder de *NOS, NRC, De Telegraaf* en *AD*. In 260 gevallen ging dat over ons werk voor wilde dieren, 81 keer over dieren in de vee-industrie. De overige mediahits zijn toe te schrijven aan werk dat we uitvoeren in coalitieverband, zoals met de Eerlijke Geldwijzer. De meeste media-aandacht in 2021 ging naar onze campagne voor een fokverbod voor dolfijnen in gevangenschap en de acties die wij hieromheen organiseerden. Ook was er veel aandacht voor het overhandigen van onze petitie voor een fokverbod. De komende jaren willen we extra inzetten op het bouwen van een persnetwerk rond dieren in het voedselsysteem en het vergroten van media-aandacht op dit onderwerp.

Communicatie met belanghebbenden

World Animal Protection wil een invloedrijke stem hebben aan de onderhandelingstafels van overheden en bedrijven om zo het welzijn van dieren in het wild en in de vee-industrie te verbeteren. We willen namens zoveel mogelijk mensen spreken, want hoe meer mensen wij vertegenwoordigen, des te serieuzer worden we genomen.

Onze achterban onder Nederlanders die van dieren houden, groeit gestaag. We zijn blij met elke vorm van steun, of het nu een handtekening is onder een petitie, of een donatie van tijd en/of geld.

We willen onze supporters zo goed mogelijk informeren over onze activiteiten, zodat zij weten wat wij hebben gedaan met hun steun. Via onze e-mailnieuwsbrieven, het magazine, de website en onze sociale kanalen hebben we het hele jaar inspirerende verhalen gedeeld, mijlpalen belicht en successen in beeld gebracht.

Foto: NOAA / Wayne Hoggard

Onze organisatie

Missie & visie

Statutaire doelstelling

De statutaire doelstelling van onze stichting luidt: 'Het bevorderen van dierenwelzijn wereldwijd, en al hetgeen met vorenstaande verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin van het woord.' Deze doelstelling én de kaders van de wijze waarop we deze doelstelling denken te verwezenlijken, hebben we vastgelegd in onze statuten die te vinden zijn op onze website.

Missie

We move the world to protect animals.

Visie

A world where animals live free from cruelty and suffering.

We maken onderdeel uit van een internationale organisatie, dus onze missie en visie zijn in het Engels.

Organisatiestructuur

Toezicht en bestuur

World Animal Protection kent een scheiding tussen bestuur en toezicht. De directie is bestuurlijk verantwoordelijk en staat onder toezicht van de Raad van Toezicht. Door vastlegging van de rollen, bevoegdheden en wederzijdse verantwoordelijkheden, streven we er als stichting naar om belangenverstrengeling tussen de twee rollen te voorkomen. De samenwerking tussen het Nederlandse kantoor en de internationale organisatie is vastgelegd in een samenwerkingsovereenkomst.

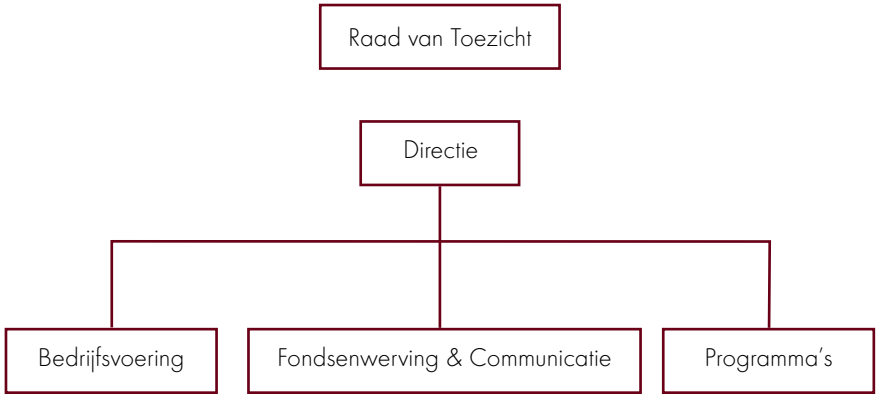
Organogram

De directie vormt samen met de door haar benoemde afdelingshoofden het managementteam van de organisatie. World Animal Protection kende in 2021 een organisatiestructuur met drie afdelingen.

Directie

In 2021 bestond de directie uit twee personen, Dirk-Jan Verdonk en Thierry Reniers. Zij combineren het directeurschap met hun reeds bestaande functies binnen World Animal Protection Nederland, respectievelijk programma-manager en campagnemanager. Thierry Reniers heeft geen relevante nevenfuncties. Dirk-Jan Verdonk is voorzitter van de Dierencoalitie en lid van de stuurgroep van de EAPF. Beide functies vervult hij vanuit zijn rol binnen World Animal Protection.

Bezoldiging directie
De Raad van Toezicht heeft het bezoldigingsbeleid, de hoogte van de directiebeloning en de hoogte van andere bezoldigingscomponenten vastgesteld. Het beleid wordt periodiek geëvalueerd en geactualiseerd. De laatste evaluatie was in 2018.
Bij de bepaling van het bezoldigingsbeleid en de vaststelling van de beloning volgt World Animal Protection de Regeling beloning directeuren van goededoelenorganisaties (zie www.goededoelennederland.nl). De regeling geeft aan de hand van zwaartecriteria een maximumnorm voor het jaarinkomen. De weging van de situatie bij World Animal Protection vond plaats door de Raad van Toezicht. Dit leidde tot een zogenaamde BSD-score van 375 punten. World Animal Protection heeft een tweehoofdige collegiale directie, waardoor er een afslag van 13% toegepast wordt. Hierdoor is het maximale jaarinkomen € 88.928. Het jaarinkomen voor



Dirk-Jan Verdonk (1,0 fte/12 mnd) bedroeg € 88.128 en voor Thierry Reniers € 67.910 (0,8 fte/12 mnd). Het jaarinkomen van beiden bleef onder het geldende maximum.

Naast de maximering van het jaarinkomen geldt ook een absoluut maximum voor de navolgende beloningscomponenten samen: jaarinkomen, belaste vergoedingen/bijtellingen, werkgeversbijdrage pensioen, overige beloningen op termijn. Het hiervoor geldende maximum is € 110.046. De beide directieleden bleven hier ruim onder met € 93.930 en € 72.832. De belaste vergoedingen/bijtellingen, de werkgeversbijdrage pensioen en de overige beloningen op termijn stonden bovendien in een redelijke verhouding tot het jaarinkomen. De hoogte en samenstelling van de bezoldiging worden in de jaarrekening toegelicht.

Beoordeling van de directie
Uiterlijk tijdens de eerste raadsvergadering van het nieuwe jaar wordt het functioneren van de directie besproken, waarbij de directie niet aanwezig is, maar waarvan wel een verslag wordt gemaakt. Aansluitend aan deze vergadering houdt de voorzitter van de Raad van Toezicht jaarlijks een beoordelingsgesprek met de directie. Het verslag van dit gesprek wordt gedeeld met de Raad van Toezicht en in aanwezigheid van de directie besproken in de eerstvolgende vergadering.

Raad van Toezicht

Wie zijn het?
De raad bestond in 2021 uit acht leden:

Henk Smid
voorzitter (vanaf 19 november 2021)

Sinds november 2021 is Henk de voorzitter van de Raad van Toezicht.

Beroep: adviseur ZonMw en toezichthouder/adviseur in de zorg
Nevenfuncties:
- voorzitter Nationaal Comité advies dierproevenbeleid
- voorzitter Raad van Toezicht van het Nivel
- adviseur van ZonMw, in het bijzonder voorzitter van de stuurgroep Hoofdzaken
- voorzitter Raad van Toezicht De Rijnhoven
- voorzitter van de Wetenschappelijke Adviescommissie Eenzaamheid van VWS
- voorzitter van diverse werkgroepen van het Kennis Instituut Medisch Specialisten
- vicevoorzitter Raad van Toezicht van de Stichting Extra ZorgSamen
- voorzitter van de Stichting Life Sciences and Health
- lid van de Raad van Toezicht van de Koraal Groep
- lid van de Raad van Toezicht van de Nederlandse Transplantatie Stichting
- lid van de beoordelingscommissie van het Nationaal Rampenfonds
- lid van het Comité van Advies van de Johannes Wier Stichting (voor mensenrechten in de gezondheidszorg)

'Dieren kunnen onvoldoende voor zichzelf opkomen. Laten wij ons opstellen als advocaten voor hun belangen.'

Bob van den Bos
voorzitter (tot 19 november 2021)

Bob is sinds 2003 betrokken bij onze organisatie. Eerst als bestuurslid en sinds november 2012 in de rol van voorzitter van de Raad van Toezicht.

Beroep: politicus, politicoloog
Nevenfuncties: voorzitter van de Stichting Politiek Theater.

'Ten behoeve van mens en dier moet de mensheid radicaal anders omgaan met dieren.'

René Schoutens
penningmeester (vanaf 19 november 2021)

Sinds november 2021 vervult René de rol van penningmeester binnen de Raad van Toezicht.

Beroep: zelfstandig trader
Nevenfuncties: adviseur zwerfkatten Rijnmond

"De grootheid van een natie kan worden beoordeeld door de manier waarop dieren worden behandeld" (Gandhi). 'Goed zijn voor dieren zegt volgens mij alles over hoe je zelf in het leven staat.'

Michel Kuik
penningmeester (tot 19 november 2021)

Sinds maart 2012 vervult Michel de rol van penningmeester binnen de Raad van Toezicht.

Beroep: accountant, belastingadviseur
Nevenfuncties: treasurer Association International Tax Consultants (AITC)

'Opkomen voor dieren maakt de wereld een stukje beter voor iedereen.'

Annet van Gerwen
secretaris

Annet is sinds april 2016 lid van de Raad van Toezicht en vervult sinds eind 2019 de rol van secretaris.

Beroep: advocaat bij de Belastingdienst
Nevenfuncties: geen

'World Animal Protection zet zich in voor dierenwelzijn overal ter wereld. Alle dieren verdienen het met respect behandeld te worden en een waardig leven te kunnen leiden. Laten we ons daar samen sterk voor maken.'

Lucie Wigboldus
lid (tot 19 november 2021)

Sinds 2013 is Lucie lid binnen onze Raad van Toezicht.

Beroep: directeur van de Vereniging Nederlandse Brouwers
Nevenfuncties: geen

'"Mijn dier is mijn beste vriend", wie heeft dat vroeger niet gezegd over zijn huisdier? Laten we daar ook naar handelen, door aandacht te schenken aan dierenwelzijn in de hele wereld.'

Pieter Schaffels
lid

Pieter is sinds 2018 lid van de Raad van Toezicht.

Beroep: manager communicatie bij ASML.
Nevenfuncties: lid van het bestuur van de Stichting Questionmark (www.thequestionmark.org), lid van het bestuur van Dog Angels Rescue (www.dogangelsrescue.eu)

'Dieren beschermen is mensen beschaven.'

Melina van Scharrenburg
lid

Sinds 2018 is Melina lid van de Raad van Toezicht.

Beroep: projectleider, onderzoeker, psycholoog.
Nevenfuncties: geen

'Dierenwelzijn vereist een wereldwijde bewustzijnsverandering en multidisciplinaire samenwerking tussen bedrijfsleven, overheid en samenleving. Alleen door gezamenlijke actie kan het respect voor dieren gewaarborgd worden, voor nu en in de toekomst.'

Vacatiegelden
De leden van de raad ontvangen voor het uitoefenen van hun rol geen bezoldiging. Wel kunnen zij een vergoeding ontvangen voor gemaakte kosten en voor het bijwonen (en voorbereiden) van vergaderingen; zogenoemde vacatiegelden. De hoogte van deze vergoeding is vastgesteld op € 200 voor leden en € 300 voor de voorzitter per vergadering.

Taken Raad van Toezicht
De Raad van Toezicht heeft als taak integraal toezicht te houden op het beleid van het bestuur en de algemene gang van zaken binnen World Animal Protection Nederland. De raad zorgt dat er een goed functionerend bestuur is en bewaakt het normatief kader waarbinnen dit bestuur handelt. De Raad van Toezicht ziet er in het bijzonder op toe dat de uitvoering van het beleid strookt met de vastgestelde beleidsplannen en begrotingen.

Rooster van aftreden

Naam	Bestuurstaak	Datum in functie	Herbe-noeming	Jaar van aftreden	Jaar van her-benoeming
Dhr. B.R.A. van den Bos	voorzitter	nov-12	2016	2021	
Dhr. H.J. Smid	voorzitter	nov-21			2025
Dhr. M.C.K.W. Kuik	penningmeester	mrt-12	2016	2021	
Dhr. R.C.K. Schoutens	penningmeester	nov-21			2025
Mw. L.D. Wigboldus	bestuurslid	apr-13	2017	2021	
Mw. A. van Gerwen	bestuurslid	apr-16	2020	2024	
Dhr. P. Schaffels	bestuurslid	sep-18			2022
Mw. M. van Scharrenburg	bestuurslid	sep-18			2022

Inhoudelijke reflectie Raad van Toezicht
'In 2021 vergaderde de raad nog vijf keer in de oude samenstelling. Op de september-bijeenkomst na vonden alle sessies online plaats vanwege COVID-19. Net als in het jaar daarvoor hebben we toch alle onderwerpen grondig kunnen behandelen, ook al waren we natuurlijk liever bij elkaar gekomen op het kantoor. Het proces om goede opvolgers te vinden, duurde door de omstandigheden langer dan voorzien, maar de uitkomst heeft daar niet onder geleden. De vertrekkende leden, onder wie ikzelf, hebben zich niet actief met de werving en selectie van onze opvolgers ingelaten. Ikzelf was aangenaam verrast te vernemen dat Henk Smid mijn opvolger zou worden. Ik ken Henk uit de tijd dat we samen betrokken waren bij politieke en maatschappelijke activiteiten ten behoeve van het dierenwelzijn in Nederland. Vanaf november kwam de raad bij elkaar in de nieuwe samenstelling. Michel, Lucie en ondergetekende nemen met weemoed afscheid, maar met groot vertrouwen in een bloeiende en slagvaardige toekomst van 'onze' organisatie.'

Bob van den Bos
voorzitter Raad van Toezicht tot november 2021.

'De laatste twee vergaderingen in 2021 van de raad mocht ik voorzitten. Voor de portefeuille Financiën trad René Schoutens tegelijk met mij aan. We vielen met de neus in de (vegan) boter, want de voorbereiding van de strategische toekomstvisie stond op de agenda. De raad is op één na weer compleet. De raad ziet ernaar uit om met de gemotiveerde directie en de overige leden van de toegewijde staf te werken aan een goed plan voor de nabije toekomst.'

Henk Smid
voorzitter van de Raad van Toezicht vanaf november 2021.

Werving en selectie
De Raad van Toezicht bestaat uit personen met verschillende profielen waarbij een profielschets is gemaakt voor elke portefeuillehouder. De wervings-en-selectieprocedure van de leden kent vier fases: voorbereiding, werving, selectie en benoeming. Bij het ontstaan van een vacature beoordeelt de Raad van Toezicht in hoeverre de wervings-en-selectieprocedure voor de openstaande vacature verdere invulling nodig heeft en stelt deze zo nodig gewijzigd vast.

Auditcommissie
De Raad van Toezicht is bevoegd een of meer commissies en/of raden in te stellen. De auditcommissie is een vaste commissie die belast is met het houden van toezicht op de financiële gang van zaken binnen de stichting en advisering hierover aan de Raad van Toezicht. De commissie vergadert minimaal tweemaal per jaar.

Verslag auditcommissie over 2021
De commissie bestaat uit twee leden: Michel Kuik (voormalig penningmeester RvT) en Lucie Wigboldus (lid RvT). Voor Michel Kuik geldt dat zijn termijn als penningsmeester geëindigd is in 2021. Hij is opgevolgd door René Schoutens (penningmeester RvT). Naast de leden is bij de vergaderingen het hoofd bedrijfsvoering, Joke Hoekstra, aanwezig als ondersteuning. Bij de vergaderingen kan de externe accountant aanwezig zijn. In het jaar 2021 is de commissie formeel tweemaal bijeen geweest. Verder vindt desgewenst informeel overleg plaats tussen de directie, het hoofd bedrijfsvoering en de auditcommissie als daar aanleiding voor is vanuit de stichting of de auditcommissie. De kwartaalrapportages worden eerst aan de auditcommissie voorgelegd. In de eerste vergadering is de jaarrekening aan de orde geweest. Met de accountant is van gedachten gewisseld over de jaarrekening en diens bevindingen met betrekking tot de stichting. De jaarrekening is akkoord bevonden en voorgelegd aan de Raad van Toezicht om vast te stellen. Daar is de jaarrekening ongewijzigd vastgesteld. In de tweede vergadering heeft overdracht aan de nieuwe penningmeester plaatsgevonden. Ook zijn de kwartaalresultaten besproken, is de automatisering aan de orde geweest en heeft een evaluatie van de accountantscontrole plaatsgevonden. Daarnaast is de planning-en-controlcyclus in 2021 aan de orde geweest. De commissie constateert op basis van de verkregen interne en externe informatie dat de organisatie in ruim voldoende mate in control is. De commissie bedankt het hoofd bedrijfsvoering voor de ondersteuning en de heldere uiteenzettingen.

Michel Kuik, Lucie Wigboldus

Internationale organisatie
World Animal Protection Nederland is onderdeel van een wereldwijd opererende organisatie met een hoofdkantoor in Londen. In onze mondiale organisatiestructuur zijn drie belangrijke organen:

Global Leadership Team (GLT)
Het GLT is het dagelijks bestuur van de internationale organisatie. Het bestaat uit vijf leden en wordt aangestuurd door de internationale CEO.

Senior Leadership Team (SLT)
De SLT bestaat uit de leden van de GLT, de landendirecteuren en de hoofden van de internationale afdelingen. De SLT richt zich op organisatorische zaken in de brede zin van het woord: het adviseert de GLT en draagt verantwoordelijkheid voor de implementatie van het werk.

Programme Steering Group (PSG)
De PSG is een orgaan waaraan alle wereldwijde campagnemandaten, campagnestrategieën en -plannen ter goedkeuring worden voorgelegd. Zo helpt de PSG bij het bewaken van de juiste prioriteiten. Drie roulerende landendirecteuren nemen deel aan de PSG.

Personeelsvertegenwoordiging

De Personeelsvertegenwoordiging (PVT) van World Animal Protection Nederland bestaat uit drie leden. In 2021 zijn twee leden tijdelijk vervangen in verband met zwangerschapsverlof.

De PVT heeft ieder kwartaal overleg met de directie. In 2021 heeft de PVT een verzoek om instemming gekregen van de directie over het plan van eisen voor de beoogde nieuwe huisvesting in verband met het aflopen van het huidige huurcontract. Ook heeft de PVT een instemmingsverzoek ontvangen met betrekking tot de inrichting van het herzieningsproces 'Beleid belonen en waarderen' en de inrichting van de bezwaarprocedure daarbinnen. De PVT heeft de medewerkers van World Animal Protection Nederland hierover geraadpleegd en heeft schriftelijk met de drie verzoeken ingestemd.

Gedragscodes

Bij het uitvoeren van ons werk hanteren en respecteren we onafhankelijke gedragscodes, richtlijnen en kwaliteitsstandaarden. De elf gedragscodes die we onderschrijven zijn te vinden op onze website.

Integriteitsbeleid

Integriteit heeft bij World Animal Protection altijd hoog in het vaandel gestaan. In 2020 hebben we het integriteitsbeleid geformaliseerd. In dit document hebben wij expliciet gemaakt welk gedrag wij van elkaar mogen verwachten, welke afspraken we onderling maken en wat de sancties zijn als deze afspraken niet worden nagekomen. Binnen het integriteitsbeleid heeft de vertrouwenspersoon een belangrijke rol. World Animal Protection heeft hier drie verschillende loketten voor; één binnen de Nederlandse organisatie, één binnen de internationale organisatie en één vertrouwenspersoon buiten de organisatie. Meldingen kunnen hier op een laagdrempelige, veilige en vertrouwelijke manier gemaakt worden. Hiernaast is integriteit een vast onderdeel op de agenda van het managementteam. Jaarlijks wordt in het managementteam gereflecteerd op het integriteitsbeleid.

Er zijn geen integriteitsissues geweest in 2021.

Medewerkers

Eind 2021 werkten er 35 betaalde krachten (2019: 33) bij World Animal Protection Nederland. In 2021 hebben drie stagiairs (2020: vijf) een opdracht uitgevoerd. Daarnaast hebben negen vrijwilligers in 2021 bijgedragen aan het realiseren van de doelstellingen van World Animal Protection Nederland.

Het aantal betaalde krachten is gestegen ten opzichte van het jaar ervoor. Dit heeft voornamelijk te maken met het feit dat een paar medewerkers in 2021 een kindje hebben mogen krijgen, dan wel een kindje verwachten in 2022. Hierdoor hebben we tijdelijke medewerkers moeten aannemen.

Kerngetallen medewerkers	2018	2019	2020	2021
Betaalde krachten*	27	31	33	35
Fte**	19,6	25,15	26,5	28,1
Vast/tijdelijk contract*	21/6	25/6	24/9	26/9
Man/vrouw*	8/19	7/24	6/27	7/28
Instroom/uitstroom	8/0	7/1	8/6	5/3
Gemiddelde leeftijd***	37	39	39	39

* is het aantal betaalde krachten per 31 december
** is de gemiddelde bezetting over het jaar in fte
*** gemeten over het bestand op 31 december

Foto: Bioresource Centre

De groei in fte in de voorbije jaren is het directe gevolg van het feit dat we vanuit Nederland steeds meer programmatisch werk verzetten voor dieren wereldwijd. Waar we in het verleden vooral als fondsenwervend kantoor actief waren voor onze internationale organisatie, hebben we nu ook meer medewerkers in dienst die in Nederland (en de Europese Unie) belangrijk lobbywerk doen en bedrijven en instellingen (zoals banken, verzekeraars en pensioenfondsen) beïnvloeden om hun beleid diervriendelijker te maken. Om aandacht te vragen voor dit werk en onze impact te vergroten, hebben we ook ons campagne- en communicatieteam versterkt. Bekijk de tabel hierboven voor de verdeling van medewerkers door de jaren heen.

Door COVID-19 werkten de medewerkers zowat het hele jaar vanuit huis. Wij hebben de richtlijnen van de overheid gevolgd waardoor het in 2021 een tijdje mogelijk was om, rekening houdend met de geldende maatregelen, met een beperkt gezelschap op kantoor te werken. Het kantoor werd hiervoor zo ingericht dat de coronaregels goed konden worden nageleefd.

Personeelshandboek
Al ons beleid leggen we vast. Met ingang van 2018 gebruiken we hiervoor het personeelshandboek. Dit handboek wordt periodiek aangepast waar nodig. Aanpassingen worden, daar waar nodig conform de statuten en wetgeving voorgelegd aan de Raad van Toezicht en Personeelsvertegenwoordiging.

Functieprofielen & salarisgebouw
Alle medewerkers van World Animal Protection hebben een functieprofiel, waarin hun verantwoordelijkheden en taken zijn vastgelegd die de basis vormen voor een weging. Op grond hiervan wordt de functie in een salarisschaal van ons salarisgebouw geplaatst. In 2021 hebben we een start gemaakt met het actualiseren van de functieprofielen om uiteindelijk in 2022 de functies te wegen en te benchmarken met behulp van de salarisbenchmark uitgevoerd door Goede Doelen Nederland.

Salarissen
De salarissen van World Animal Protection Nederland zijn marktconform; de beloning van medewerkers is vergelijkbaar met die bij andere charitatieve organisaties. Verhoging van het loon baseren we op evaluaties en beoordelingen zoals vastgelegd in ons beoordelings- en beloningsbeleid. Jaarlijks bepaalt de directie of een inflatiecorrectie van ons salarisgebouw gewenst is. Er heeft in 2021 geen inflatiecorrectie plaatsgevonden.
World Animal Protection werkt in de regel niet met eindejaarsuitkeringen of standaardbonussen. Wel beschikken we over de mogelijkheid om personeelsleden een extra beloning te geven. Er zijn acht medewerkers die over 2021 een extra beloning toegezegd hebben gekregen voor uitzonderlijke prestaties. De uitbetaling zal plaatsvinden in 2022.

Personeelscyclus
Medewerkers van World Animal Protection maken elk jaar afspraken met hun leidinggevende over de te behalen resultaten voor het komende jaar. Gedurende het jaar worden deze resultaten gemonitord, waarbij er in het midden van het jaar een formeel moment is: een functioneringsgesprek. Aan het eind van het jaar ontvangt elke medewerker een

beoordeling van de leidinggevende, waarbij medewerkers ook elkaar om input vragen.

Ziekteverzuim
In 2021 hadden we te maken met een ziekteverzuim van 5,3%, een stuk lager dan in 2020. Het kortdurende verzuim van 0,6% is gelijk aan 2020.

Werving en selectie
Al jaren lukt het ons op een krappe arbeidsmarkt goede mensen aan onze organisatie te binden. We houden onze wervings-en-selectieprocedure in eigen beheer en hebben hiervoor een standaardproces ingericht. Werving doen we zoveel mogelijk met een vaste sollicitatiecommissie en in de regel voeren we twee sollicitatiegesprekken, waarbij de sollicitant voor het tweede gesprek een opdracht moet maken. Er is altijd een directielid betrokken bij de wervingsprocedure.

Stagiairs
Bij World Animal Protection Nederland werken we graag met stagiairs. Het uitgangsprincipe bij het aantrekken van een stagiair is dat er sprake moet zijn van een win-winsituatie: het uitvoeren van de stage moet voor World Animal Protection meerwaarde opleveren en de stagiair doet praktijkervaring op die in het verlengde ligt van zijn/haar studie of vakgebied. In 2021 hebben we drie stagiairs gehad, twee minder dan het jaar ervoor. Ieder heeft op zijn/haar eigen manier bijgedragen aan de resultaten van onze organisatie.

Vrijwilligers
Onze behoefte aan vrijwilligers is in Nederland bescheiden, omdat we hier geen eigen opvangplekken, dierenklinieken of teams hebben om straathonden tegen hondsdolheid in te enten. Toch zijn er situaties waarin ook wij vrijwillige medewerkers hard nodig hebben. Sinds 2020 kan men zich via onze website aanmelden als vrijwilliger. Hier is goed gebruik van gemaakt, want onze database is gestegen van 85 vrijwilligers in 2020 naar 126 in 2021. Van iedere vrijwilliger weten wij op welk gebied wij ze kunnen inzetten. Negen vrijwilligers hebben zich op structurele basis ingezet in 2021 voor World Animal Protection Nederland. Naast het uitspreken van onze dankbaarheid, betalen we uiteraard reis- en onkosten.

Vrijwilliger Danna Paternotte

Vrijwilliger aan het woord

Tot corona uitbrak was ik fulltime violist. Als freelancer speelde ik bij veel verschillende ensembles, waaronder het Radio Filharmonisch Orkest, het Metropole Orkest en de Vrienden van Amstel Live! Het was een druk en soms nogal chaotisch bestaan waarin weinig tijd over was voor vrijwilligerswerk. Toen al mijn werk wegviel, kwam ik erachter wat ik echt belangrijk vind: dieren.

Ik was al donateur van World Animal Protection en had dus al door dat daar fantastisch werk verricht wordt. Ik wilde dolgraag mijn vrije dagen nuttig besteden en besloot de storyteller binnen World Animal Protection een berichtje te sturen. Al snel kreeg ik antwoord met de uitnodiging of ik een keer kennis wilde maken. Na een superleuk gesprek was de conclusie dat ik wellicht mee kon helpen aan het opzetten van een offline-event rond de dolfijnencampagne. Het verplichte attribuut bij het event was Dolly: een kunstwerk van 3 bij 2,5 meter. Ik leerde al snel de rest van het team kennen en had echt het gevoel dat ik deel uitmaakte van de organisatie. Een heel leuke club mensen die hard werken en allemaal het doel hebben om de dieren op deze wereld te helpen en te beschermen.

Tijdens de organisatie van het event heb ik veel hulp gehad van medewerkers uit het campagneteam. Uiteindelijk hadden we zelfs een heel team rond het event en zonder hen had ik het nooit voor elkaar gekregen. We hebben op 27 september de dolfijn uit de loods van Greenpeace gehaald en achter het station van Den Haag Centraal laten zetten, vlak bij het huidige onderkomen van de Tweede Kamer. Hier heeft Dirk-Jan Verdonk in het bijzijn van de media 80.000 handtekeningen voor een fokverbod aangeboden aan Frank Wassenberg (Partij voor de Dieren) en Laura Bromet (GroenLinks).

Inmiddels heb ik tussen de lockdowns door mijn werk als violist hervat en heb ik niet veel vrije dagen meer, waardoor er een eind is gekomen aan mijn vrijwilligerswerk. Ik volg de organisatie op de voet en wil graag nog van betekenis zijn in de toekomst. Vroeger dacht ik altijd dat ik niet zou weten wat ik moest doen als ik geen viool meer zou spelen. Bij World Animal Protection heb ik gezien hoe iedereen zich inzet voor een betere wereld met dezelfde soort passie als die ik voor muziek heb. Die bevlogenheid vond ik ontzettend inspirerend en het was een feest om daar deel van uit te mogen maken.

Danna Paternotte

Strategie en beleid

Mondiale strategie 2021-2030

2021 was het eerste jaar van de mondiale strategie 2021-2030. Sinds 2019 is internationaal gewerkt aan een nieuwe meerjarenstrategie, waaraan ook het Nederlandse kantoor actief heeft bijgedragen.

Onze visie en missie blijven hetzelfde, maar ze kregen vanaf 2021 vorm in twee strategische speerpunten:

1. **het waarborgen dat dieren in het voedselsysteem een goed leven hebben door het voedselsysteem te transformeren én**
2. **het stoppen van de 'commodificatie' van wilde dieren, dat wil zeggen het stoppen van de exploitatie van wilde dieren als economisch product of leverancier van diensten.**

Bij ons werk gelden vier uitgangspunten:
Sentience: vooropstaat dat dieren wezens zijn met gevoel en bewustzijn en een eigen, intrinsieke waarde.
Scale: we zijn het aan de dieren verplicht dat we veranderingen bewerkstelligen waar grote aantallen dieren wat aan hebben.
Systems: we streven naar systeemverandering; alleen via die weg kunnen we de wereld echt diervriendelijk en duurzaam maken.
Sustainability: onze oplossingen moeten niet alleen werken voor dieren, maar ook voor mensen en de planeet.

Nederlandse meerjarenstrategie

In het licht van de nieuwe internationale meerjarenstrategie formuleert World Animal Protection Nederland een 2030-visie, waarin we de internationale strategie toespitsen op de rol van het Nederlandse kantoor. Deze wordt in de eerste helft van 2022 voltooid.

In 2021 hebben we al langs de lijnen van de nieuwe internationale strategie gewerkt, met onze focus op de rol van het financiële systeem om het mondiale voedselsysteem te transformeren en op de uitbuiting van wilde dieren voor vermaak (dolfijnen) of producten (kangoeroes). Onze theorie van verandering gaat nog altijd uit van de samenhang van:

1. **Educatie en mobilisatie**
2. **Lobby en beleidsbeïnvloeding**
3. **Het katalyseren van duurzame oplossingen**

Deze drie aspecten hebben invloed op elkaar. Met het intensiever betrekken van zoveel mogelijk mensen, bouwen we aan een beweging waarmee we het bewustzijn kunnen vergroten en het publiek kunnen mobiliseren tot actie. Dat verhoogt de kans op het succesvol beïnvloeden van beleid én op implementatie van duurzame oplossingen.

Foto: Lloyd Edwars / Raggy Charters

Jaarplannen

Sinds 2017 is onze werkwijze gestoeld op het voeren van integrale campagnes. We hebben de vakgebieden van programma's, communicatie en fondsenwerving geïntegreerd in één campagneproject. De uitgangspositie is dat we maximaal ruimte hebben voor drie geïntegreerde campagnes in een jaar. Welke dat zijn wordt een aantal maanden voor het begin van het jaar in overleg met de internationale organisatie en onze Raad van Toezicht bepaald. De uitwerking van deze keuzes leggen we vast in een jaarplan.

Risicomanagement

De huidige COVID-19-crisis laat maar weer eens zien dat de wereld veranderlijk en onvoorspelbaar is. World Animal Protection probeert daarin zo goed mogelijk mee te bewegen door voortdurend op kansen in te springen en mogelijke risico's in kaart te brengen en te verkleinen. Dat laatste doen we door een actief risicobeleid te voeren, waarmee we risico's zo goed mogelijk beheersbaar houden.

Databeveiligingsbeleid
In 2018 heeft World Animal Protection in het kader van de Algemene verordening gegevensbescherming een aantal beleidsstukken en procedures opgesteld die tezamen ons privacymanagementsysteem vormen. Dit systeem bestaat uit zes onderdelen:

1. **Informatiebeveiligingsbeleid**
2. **Privacybeleid**
3. **Privacystatement**
4. **Verwerkingsregister**
5. **Gedragscode omgang persoonsgegevens**
6. **Processen en procedures**

Om het privacymanagementsysteem te borgen in de organisatie, hebben we twee rollen gedefinieerd: data protection officer en data security officer. Deze twee rollen zijn verbonden aan twee verschillende functies en worden door twee personen uitgevoerd.

Risicobeleid
World Animal Protection is een internationale organisatie die wordt blootgesteld aan wereldwijde risico's die we centraal beheersbaar willen maken. Om die reden is, als onderdeel van het Global Policy Framework, een internationaal risicobeleid opgesteld waar alle landenkantoren, en dus ook Nederland, zich aan houden. In de kern stelt dit beleid dat alle kantoren en hun leiderschap, maar ook de medewerkers, verantwoordelijk zijn voor het risicobeheer en dit periodiek moeten monitoren.

Risicobereidheid
De mate waarin we bereid zijn om risico te lopen bij het bereiken van onze doelstellingen, noemen we de risicobereidheid. World Animal Protection (Nederland) heeft een risicomijdend profiel, waarmee we aangeven niet bereid te zijn hoge risico's te nemen. We zijn van mening dat we een grote verantwoordelijkheid hebben door ons karakter als serieuze gesprekspartner met overheden en bedrijven. Daarnaast zijn we niet bereid grote financiële risico's te nemen, omdat we werken met gelden van individuele donateurs en partners/fondsen die erop vertrouwen dat we verstandig met hun geld omgaan.

Ons risicobeheer
In Nederland maken we minimaal een keer per jaar een risico-inventarisatie, waarin we de voornaamste risico's in acht categorieën in kaart brengen en deze wegen op basis van waarschijnlijkheid en impact. Onze internationale organisatie heeft vijf categorieën geïdentificeerd die beïnvloed worden, mocht een risico zich manifesteren:

Strategisch: het risico beïnvloedt de strategie/strategische doelen van de organisatie.
Operationeel: het risico beïnvloedt de operationele doelstellingen.
Financieel: het risico heeft financiële gevolgen.
Reputatie: het risico beïnvloedt de reputatie van World Animal Protection.
Compliance: het risico brengt met zich mee dat er niet aan wet- en regelgeving voldaan kan worden.

Alle risico's kwalificeren we aan de hand van een beoordelingssystematiek, waarbij we een score tussen de een en vijf geven voor zowel de impact als de waarschijnlijkheid dat dit risico zich voordoet. Op basis hiervan kwalificeren we de risico's en vertalen we dit naar een mogelijke impact op het behalen van de doelen.

We bespreken de geïnventariseerde risico's en de mogelijke maatregelen in de vergadering van het managementteam en daaropvolgend in de vergadering van de Raad van Toezicht. Aansluitend delen we deze risico-inventarisatie met het internationale kantoor waar deze, samen met de inventarisaties uit andere kantoren, door het internationale bestuur worden beoordeeld.

Risico's in 2021
Op de volgende pagina staat een beschrijving van de risico's en onzekerheden die een belangrijke impact op onze organisatie hebben (gehad). Per risico hebben we in kaart gebracht welke maatregelen zijn of worden genomen om de risico's te verkleinen.

Maatschappelijk verantwoord handelen

In de bedrijfsvoering van ons werk houden we nadrukkelijk rekening met onze impact op mens, milieu en – uiteraard – dier. Bij de inrichting van ons kantoor hebben we zoveel mogelijk duurzame materialen gebruikt om onze CO2-voetafdruk te verkleinen. In de dagelijkse bedrijfsvoering hebben we:

- compensatie van CO2-uitstoot van vliegreizen;
- een reiskostenregeling die ov en fietsgebruik stimuleert;
- spaargelden die op een zo duurzaam mogelijke bank worden geplaatst.

En:
- organiseren we vlees-en-visvrije evenementen, met altijd veganistische opties;
- doen we onze inkoop (van koffie, (plantaardige) melk en overige relevante producten) biologisch;
- en gebruiken we chloorvrij papier.

Groep	Risico	Gevolg	Impact (1-5)	Likelyhood (1-5)	Current controls
F2	Een economische recessie ten gevolg van de coronapandemie heeft grote gevolgen voor het geefgedrag van onze donateurs.	Een laag consumentenvertrouwen kan de bereidheid om World Animal Protection regulier te (blijven) steunen doen afnemen, waardoor de inkomsten afnemen en het lastiger wordt programma-doelstellingen te behalen.	4	5	We vergroten onze inspanningen om eenmalige, kleine donaties te werven op onderwerpen waarbij mensen sterk betrokken zijn. Daarnaast hebben we medewerkers aangetrokken die zich specifiek richten op nalatenschappen en fondsen om onze inkomstenmix te verbreden.
E1	Een nieuwe telemarketingwetgeving in Nederland die uitsluitend telefonische opvolging van mensen met een actieve opt-in toestaat, zou grote impact hebben op ons fondsenwervend rendement.	Ons fondsenwervend rendement zou zwaar onder druk komen te staan.	4	5	De Nederlandse branchevereniging voor goede doelen is in gesprek met de Nederlandse overheid om de voorgenomen wetgeving aan te passen voor goede doelen.
O9	Socialmediakanalen beoordelen content van onze (video)-posts en kunnen campagnes blokkeren.	Blokkeren van content kan leiden tot lagere leadgeneratie waardoor zowel campagne/programma en fondsenwervende doelstellingen niet gehaald kunnen worden.	2	5	Netwerken opbouwen met de socialmedia-uitgevers en zekerstellen dat we als betrouwbare partij gezien worden.
F3	Lage merkbekendheid en hoge concurrentie van andere fondsenwervende organisaties.	Lagere inkomsten waardoor het fondsenwervend rendement zwaar onder druk komt te staan.	4	5	Investeringen in merkbekendheid onder dierlievende Nederlanders. Merkbekendheid een integraal onderdeel van geïntegreerde campagnes maken.
G1	Reorganisatie van het internationale hoofdkantoor en internationale koerswijziging.	Onvrede over deze veranderingen en de manier waarop deze tot stand zijn gekomen, kunnen leiden tot een negatieve beleving van ons merk en een verminderde geefbereidheid bij onze supporters.	4	3	De raden van toezicht en directies hebben gesprekken gevoerd en afspraken gemaakt over informatie-uitwisseling en inspraak van het Nederlandse kantoor in de besluitvorming over dit soort processen.
G2	Bedrijfsprocessen die niet in lijn zijn met onze waarden.	De geloofwaardigheid van onze campagnes, ons overige programmawerk en onze fondsenwervende proposities komt in het gedrang.	4	3	Bedrijfsprocessen worden periodiek kritisch bekeken of zij adequaat zijn of aanscherping en uitbreiding behoeven. Voor zover het internationale bedrijfsprocessen zijn, voeren wij daarover dialoog met de internationale organisatie.
G3	Gedrag van medewerkers dat niet in lijn is met onze waarden.	De geloofwaardigheid van onze campagnes, ons overige programmawerk en onze fondsenwervende proposities komen in het gedrang.	3	5	Leidinggevenden geven in woord en daad het goede voorbeeld. Binnen onze internationale organisatie zijn de tevredenheid en de ontwikkelingsmogelijkheden van de medewerkers tot prioriteit benoemd. In dit kader is een internationaal hoofd personeelszaken aangetrokken dat lid is van het Global Leadership Team en is een traject gestart om de organisatiecultuur verder te ontwikkelen.

In de bredere zin van ons werk, de campagnes die we voeren en de hulp die we bieden op verre plekken in de wereld, nemen we gedragscodes en lokale culturen en gebruiken in acht en proberen we ook daar zoveel mogelijk gebruik te maken van inkoop die de belasting van onze aarde beperkt.

Vanuit de internationale organisatie zijn we in 2020 begonnen met het registreren van onze CO2-afdruk. De volgende stap zal zijn om maatregelen te nemen en de CO2-uitstoot te verlagen.

Financieel beleid

Het financiële beleid dat World Animal Protection voert, is in lijn met de Richtlijn Financieel Beheer Goede Doelen die door Goede Doelen Nederland is opgesteld en is erop gericht een solide, transparante en controleerbare financiële bedrijfsvoering te voeren. De belangrijkste gedelegeerde verantwoordelijkheden naar personeelsleden die niet statutair of reglementair benoemd zijn én de checks-&-balances op onze financiële processen, zijn vastgelegd in ons 'Protocol administratieve organisatie'. Dit is in 2020 herzien en aangepast naar de meer geautomatiseerde organisatie.

Beleggingsbeleid
World Animal Protection Nederland belegt momenteel niet. Het geld dat mensen ons geven, besteden we zoveel en zo snel mogelijk aan de verbetering van het leven van dieren. De reserves die we hebben en nodig hebben, staan bij zo duurzaam mogelijke banken, in ons geval hoofdzakelijk bij Triodos Bank en ASN Bank. We zijn in 2018 verder verduurzaamd door onze pensioenregeling onder te brengen bij a.s.r. Deze verzekeringsmaatschappij behaalde in 2020 de hoogste score op dierenwelzijn in de Eerlijke Verzekeringswijzer, op een gedeelde eerste plek met Athora. Ook op andere voor dieren belangrijke thema's, zoals natuur en klimaatverandering, behoort a.s.r. tot de beste: eerlijkegeldwijzer.nl/verzekeringswijzer.

Planning & control
World Animal Protection heeft een degelijke planning-en-controlcyclus, waarmee we grip houden op onze activiteiten en de te behalen resultaten. Het managementteam analyseert maandelijks het resultaat in Nederland aan de hand van een maandrapportage. Driemaal per jaar geeft de organisatie een prognose af van de inkomsten en kosten voor de rest van het jaar. Afwijkingen ten opzichte van het budget worden aangegrepen om sturingsmaatregelen te nemen door bijvoorbeeld bezuinigingen door te voeren of extra investeringen te doen. Viermaal per jaar rapporteert de directie aan de Raad van Toezicht over de financiële gang van zaken door middel van een kwartaal-/jaarrapportage waarin ook de nieuwe prognose wordt opgenomen.

Met rapportages legt het internationale kantoor van World Animal Protection verantwoording af over de besteding van het geld dat ze uit Nederland en andere landen krijgt. Dat gebeurt in Groot-Brittannië – waar ons internationale kantoor is gevestigd – volgens de strenge normen die de Britse overheid oplegt aan charitatieve instellingen. De Charity Commission ziet toe op naleving daarvan. Deze instantie heeft vergaande bevoegdheden om in te grijpen als iets niet in orde is.

Reservebeleid

Ons reservebeleid is erop gericht de aan ons ter beschikking gestelde middelen in te zetten voor de verbetering van het leven van dieren. Het oppotten van gelden willen we daarom zoveel mogelijk voorkomen.

Continuïteitsreserve
Om zeker te stellen dat de stichting ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen, acht het bestuur het wenselijk een deel

Foto: Raggy Charters

van het vrij besteedbare vermogen te bestemmen als continuïteitsreserve. Voor de bepaling van de maximale hoogte van de continuïteitsreserve kijkt de stichting naar de richtlijn van Goede Doelen Nederland. De reserve wordt bepaald op basis van een risicoanalyse. De risicoanalyse van World Animal Protection eind 2021, die is goedgekeurd door de Raad van Toezicht, vormt de basis voor de hoogte van onze continuïteitsreserve.

Bestemmingsreserves
In lijn met de richtlijnen behouden we het recht om als onderdeel van ons reservebeleid bestemmingsreserves en herwaarderingsreserves in te stellen, mocht de situatie dit vereisen. Eind 2020 is een bestemmingsreserve voor huisvesting en branding-activiteiten goedgekeurd door de Raad van Toezicht.

Overige reserves
In principe streeft World Animal Protection ernaar om naast de continuïteitsreserve en eventuele bestemmings- en herwaarderingsreserve geen andere reserves aan te houden. De gelden die aan het eind van het jaar binnenkomen en niet meer overgemaakt kunnen worden naar onze internationale organisatie, worden tijdelijk opgenomen onder overige reserves.

Fondsen
Het reservebeleid van de stichting behoudt de mogelijkheid om ontvangen gelden van derden als bestemmingsfondsen aan te merken als de giftgever een dergelijke oormerking wenst. In de regel geven we er de voorkeur aan dit alleen te doen als de gift niet in het betreffende boekjaar kan worden uitgegeven en het giftbedrag een dusdanige omvang heeft dat het deze administratieve verwerking rendabel maakt.

Financiën

Wat waren de financiële resultaten van World Animal Protection Nederland? In deze paragraaf geven we inzicht in onze belangrijkste inkomsten en kosten en van onze financiële positie eind 2021.

Verdere analyses en financiële overzichten zijn te vinden in onze jaarrekening 2021, die tegelijkertijd met dit bestuursverslag is gepubliceerd op onze website.

Samenvattend beeld

De baten van dit jaar zijn significant lager dan gerealiseerd in 2020. Ook helaas lager dan begroot voor 2021. Het verschil zit met name in de baten van particulieren en dan heel specifiek in het gebied van nalatenschappen. Helaas is dit een post die lastig te voorspellen is en daarnaast ook nog eens een grillig beeld laat zien.

Omschrijving	2020 Realisatie	2021 Begroting	2021 Realisatie	2022 Begroting
Baten van particulieren	6.987.511	5.727.165	5.204.802	5.727.165
Baten van bedrijven	91.444	100.000	84.642	100.000
Baten van andere organisaties	73.550	75.000	66.599	75.000
Baten van subsidies van overheden	69.712	70.000	71.670	70.000
Overige baten	272	1.000	247	1.000
Som der Baten	**7.222.488**	**5.973.165**	**5.427.959**	**5.973.165**
Besteed aan doelstelling	4.108.806	4.234.429	3.829.017	4.234.429
Wervingskosten	1.495.028	1.484.958	1.389.000	1.484.958
Beheer en administratie	214.171	253.778	241.176	243.778
Som der Lasten	**5.818.005**	**5.973.165**	**5.459.192**	**5.963.165**
Saldo financiële baten en lasten	-	-	-13.900	-10.000
Saldo van Baten en Lasten	**1.404.483**	**0**	**-45.133**	**0**

Door goed op de kosten te sturen, hebben we het negatieve resultaat weten te beperken tot een negatief resultaat van 45 duizend euro.

In totaal besteedden we in 2021 5,5 miljoen euro. Naast bestedingen ten behoeve van onze nationale programma's droegen we in 2021 1,7 miljoen euro bij aan het internationale werk van World Animal Protection. Deze bestedingen verantwoorden we als kosten in drie categorieën: 'Besteed aan doelstelling'; 'Wervingskosten' en 'Beheer en administratie'. In onze jaarrekening geven we meer toelichting op de afspraken met het internationale kantoor en de gehanteerde systematiek.

In 2021 hebben we onze nationale bestedingen aan de doelstelling op peil kunnen houden. Bijna 60% van ons nationale programmabudget ging naar 'Dieren in het voedselsysteem' en bijna 40% naar 'Dieren in het wild'. De overige programmakosten kwamen voor rekening van algemene beleidsbeïnvloeding voor dieren.

Voor 2022 verwachten wij hogere inkomsten. Doordat we resultaatneutraal budgetteren zou er in dit geval meer geld aan de doelen besteed kunnen worden. Natuurlijk blijven we de kosten nauwlettend in de gaten houden, zodat we kunnen bijsturen indien nodig.

Door vrijval van een deel van de bestemmingsreserve voor communicatie en huisvesting en de toevoeging van het resultaat aan de algemene reserve, ziet de eindbalans op 31 december er als volgt uit:

Verdere toelichting op de balans, conform de richtlijn, is opgenomen in onze jaarrekening.

ACTIVA		31 december 2020	31 december 2021
	Vaste activa		
A	Activa benodigd voor de bedrijfsvoering	34.318	27.948
	Vlottende activa		
B	Vorderingen en overlopende activa	368.233	191.217
C	Liquide middelen	2.883.475	2.997.312
	Totaal activa	**3.286.027**	**3.216.477**

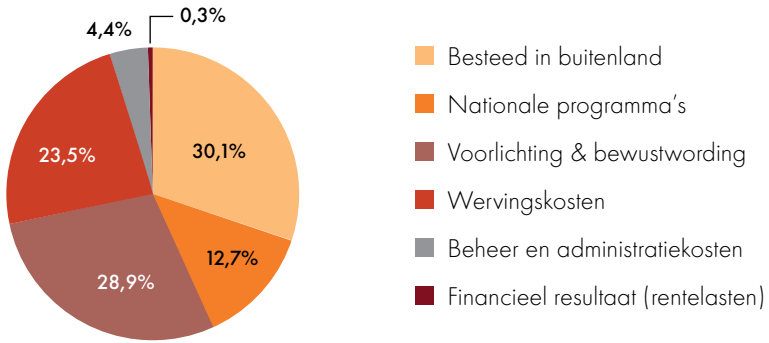
PASSIVA		31 december 2020	31 december 2021
D	**Reserves en fondsen**		
D1	Continuïteitsreserve	1.320.000	1.320.000
D2	Bestemmingsreserve	1.000.000	916.780
D3	Overige reserves	455.594	493.682
	Voorzieningen		
E	Voorzieningen	-	-
	Kortlopende schulden		
F	Crediteuren	173.828	196.329
G	Overlopende passiva en overige schulden	336.605	289.687
	Totaal passiva	**3.286.027**	**3.216.477**

Omschrijving	Streef %	2020 Realisatie	2021 Begroting	2021 Realisatie	2022 Begroting
A. % besteed aan doelstellingen	71,0%	70,6%	70,9%	70,1%	71,0%
B. % wervingskosten	25,0%	25,7%	24,9%	25,4%	24,9%
C. % beheer en administratie	4,0%	3,7%	4,2%	4,4%	4,1%
TOTAAL	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**

Verhouding bestedingen
De bestedingen aan zowel doelstellingen, werving als beheer en administratie zijn in lijn met de streefpercentages, al zien we een lichte stijging in de beheer en administratiekosten. Deze verwachten we in 2022 weer naar beneden te krijgen door stijging van bestedingen aan de doelstelling. De grafiek hieronder geeft inzicht in hoe we iedere euro die we in 2020 ontvingen besteedden.

In totaal ging er in 2021 vanuit het Nederlandse kantoor 2,3 miljoen rechtstreeks naar het verbeteren van dierenwelzijn middels programma's in binnen- en buitenland (zie hiervoor de eerdere hoofdstukken). Daarnaast zetten we vol in op voorlichting en bewustwording: de basis om te komen tot een diervriendelijker wereld. Daarvoor gebruiken we vooral (social)mediakanalen als Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn en Twitter,

Verdeling bestedingen Nederland

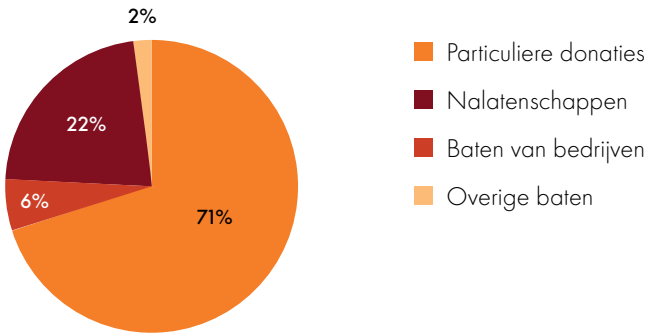


maar ook betaalde en onbetaalde publiciteit en natuurlijk onze website, ons magazine en onze e-mailnieuwsbrief. Het werven van nieuwe donateurs was in 2021 een uitdaging. Om te voorkomen dat de wervingskosten hoger uitvallen dan de baten, wordt er per wervingstraject bekeken of dit voldoende rendement oplevert. Ondanks onze trouwe achterban hebben we dit jaar niet kunnen voorkomen dat de donateursaantallen licht teruglopen. De pandemie, kostenstijgingen en strakkere wet- en regelgeving hebben 2021 tot een lastig fondsenwervend jaar gemaakt.

De bestedingen aan beheer en administratie zijn dit jaar procentueel iets hoger. Dit is een combinatie van lagere uitgaven in andere gebieden en relatief vaste kosten in dit gebied. Uiteraard richten we onze processen zo efficiënt mogelijk in en begroten we die zo scherp mogelijk zonder afbreuk te doen aan de faciliterende, ondersteunende en toezichthoudende taken die hier zijn belegd.

Internationaal

World Animal Protection is vertegenwoordigd in maar liefst 13 landen, te weten Afrika, Australië, Brazilië, Canada, China, Denemarken, India, Nederland, Nieuw-Zeeland, Thailand, Verenigde Staten, Verenigd Koninkrijk en Zweden. In 2021 hadden al deze landen een totale omzet van $ 60,5 miljoen. Meer dan 90% van de omzet wordt door particuliere donaties verkregen.

Jaarlijks produceert onze internationale organisatie een jaarverslag (Global Review) dat wordt gepubliceerd op onze internationale website. De volledige details van de geconsolideerde jaarcijfers van de internationale organisatie zijn bij publiceren van het bestuursverslag nog niet door de auditor vrijgegeven.
Voor details verwijzen wij naar de internationale website waar de Global Review te vinden is. https://www.worldanimalprotection.org/about-us

Bron van inkomsten, WAP wereldwijd