



World Animal Protection Nieuws

Voorjaar 2016 Nummer 110

- ▣ Uit de ban van de ring
- ▣ Overzicht 2015
- ▣ Weer meer koeien in de stal...
- ▣ Vakantiebeurs: beloftes en richtlijnen

World Animal Protection, voorheen bekend als **WSPA**
RETOUR: Louis Couperusplein 2, 2514 HP Den Haag



Colofon



World Animal Protection Nederland

Louis Couperusplein 2
2514 HP Den Haag
telefoon 070 314 2800
info@worldanimalprotection.nl
www.worldanimalprotection.nl



Meer informatie

Voor uitgebreidere informatie kun je altijd naar onze website www.worldanimalprotection.nl gaan of per email (info@worldanimalprotection.nl) of telefonisch (070 314 2800) contact met ons opnemen.

World Animal Protection verzorgt deze uitgave minimaal drie maal per jaar om donateurs en belangstellenden te informeren.
IBAN: NL20INGB0000000242
BIC: INGBNL2A

World Animal Protection is een geregistreerde liefdadigheidsinstelling met een belastingvrijstellingstatus onder nummer 810592873.



Volg ons op



Pascal de Smit

Leven voor de aap

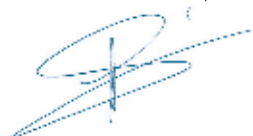
Volgens de Chinese astrologische kalender leven we in het Jaar van de Aap. Waarbij het dierenriemteken 'aap' staat voor intelligent, nieuwsgierig en geestig. Of het daardoor komt weet ik niet, maar heel veel mensen vinden apen die kunstjes doen erg grappig.



We gaan er alles aan doen om ervoor te zorgen dat het Jaar van de Aap wordt omgezet in een Leven voor de Aap.

Een tamelijk nieuwe trend in China is het dragen van een 'duimaap'. Dat is een Zuid-Amerikaans aapje van een paar centimeter hoog, dat als een sieraad wordt gedragen. Een soort levende ring. Andere apen, chimpansees, orang-oetans maar vooral makaken, worden massaal ingezet in de toeristenindustrie. Soms in complete theatershows, soms ook als eenzame straatartiest. Het kan vermakelijk lijken, maar het is vreselijk. Ook deze dieren worden heel jong bij hun moeder weggenomen en alleen opgesloten. Hun training bestaat uit geweld en dreiging.

Wij hebben de afgelopen jaren veel aandacht besteed aan het leed dat olifantenrit heet. En met succes, zeker ook bij reisorganisaties die deze ritten niet langer aanbieden. In de groeiende industrie die toerisme heet, worden helaas veel meer wilde dieren misbruikt. Tijgerwelpjes om te knuffelen, gefokte leeuwen als jachttrofee, krokodillen om mee te stoeien, struisvogels om een ritje op te maken. Je kunt het zo gek niet bedenken of het is al bedacht. Gelukkig krijgt onze campagne 'Wilde dieren. Geen entertainers' steeds meer bekendheid en succes. We gaan er alles aan doen om met onze supporters ervoor te zorgen dat het Jaar van de Aap wordt omgezet in een Leven voor de Aap.



Pascal de Smit
Directeur World Animal Protection Nederland

Uit de ban van de ring

Pepsi heeft heel wat keren in de ring gestaan. In de boksring, in een sportbroekje en met op maat gemaakte bokshandschoenen. En natuurlijk was er steeds een ander om tegen te vechten.

Pepsi is een orang-oetan, gevangen genomen en afgericht om mensen te vermaken. In de entertainment industrie zijn apen erg populair. Juist omdat deze dieren nogal op ons lijken, vinden veel mensen het grappig om ze allerlei menselijke handelingen te zien doen: dansen, fietsen, muziek maken, kleding dragen en boksen. Om jonge dieren te vangen, wordt hun moeder meestal doodgeschoten. En ook het africhten is ellendig, daar worden dwang, dreiging en pijn bij gebruikt. Voor wilde dieren zijn kunstjes verre van lollig. Gelukkig wordt er actie tegen ondernomen.



Zo bevrijdt onze Indonesische partner BOSF orang-oetans uit allerlei soorten van 'vermaak' en brengt ze, na een overgangperiode, weer in een veilige omgeving. Maar omdat de dieren door hun training een deel van hun natuurlijke gedragingen kwijt zijn geraakt, kunnen ze niet meer geheel onbekommerd de jungle in. Ze hebben een beschermd gebied nodig waar ze in vrijheid kunnen leven. Daarom steunt World Animal Protection BOSF bij de aankoop van een stuk grond op het eiland Borneo, dat als reservaat kan dienen.

Deze actie is dus goed vergelijkbaar met de berenreservaten die we met veel succes in Roemenië en Pakistan tot stand geholpen hebben. Pepsi is inmiddels de boksring uit, maar of ze ooit haar afgerichte gedrag van zich kan afschudden blijft de vraag. Daarom moet ze een plek krijgen in een reservaat.



voor wilde dieren zijn kunstjes verre van lollig



snelle reactie Lidl

Succes supporter

Een van onze supporters, Ellie Doppenberg, zag in het reisaanbod van Lidl olifantenritten staan. Op social media schreef ze onder meer: "Lidl loopt hopeloos achter als ze denkt dat in deze tijd waarin tal van reisorganisaties geen olifantenritten meer willen aanbieden, dit alsnog te moeten doen."

Binnen één dag reageerde het bedrijf als volgt: "Beste Ellie, bedankt voor je berichtje. We hebben besloten dat we geen olifantenmisbruik willen promoten. Daarom zullen we deze (op dit moment optionele) excursie niet meer aanprijzen op onze website en in onze brochures."

Die belofte werd direct waargemaakt. Hulde!

Dit (en meer) hebben we bereikt in 2015



In **Noord-Amerika** heeft Nestlé in overleg met ons beloofd over te stappen op kooivrije eieren. Jaarlijks koopt het bedrijf 200 miljoen eieren in. Deze beslissing gaat miljoenen kippen een beter leven bezorgen.'



Afgelopen september vierden we het tienjarig bestaan van het berenreservaat in **Roemenië**. Dankzij jullie blijvende steun biedt dat inmiddels aan 82 bevrijde beren een veilig thuis.



'Achtergebleven visnetten kosten miljoenen zeedieren het leven. Daarom werken wij samen om die 'spooknetten' uit de **oceanen** te halen.



2015 stond grotendeels in het teken van wilde dieren en toerisme. Het geknuffel met tijgerwelpen en het afschieten van leeuw Cecil in **Afrika** leidde tot grote woede maar ook tot groeiend bewustzijn. Wij ontvingen een mooie internationale publieksprijs voor onze campagne 'Wilde dieren. Geen entertainers'.



In **eigen land** vroegen we met de campagne 'Fok off!' aandacht voor het zieke, industriële fokken van honden in Oost-Europa. Bij verschillende ambassades konden we meer dan 87.000 handtekeningen aanbieden.



In maart trok een verwoestende tropische storm over de **Vanuatu-eilandengroep** in de Stille Oceaan. Onze noodhulpploegen hebben vele tienduizenden dieren kunnen helpen. Onder hen ook het hondje Pam.

Weer meer koeien die nooit de stal uitkomen...

Eind 2015 maakte het Centraal Bureau voor Statistiek de laatste cijfers bekend over het percentage koeien in de wei. Dat is 69%. Een procent minder dan het jaar ervoor. Treurig. En hoog tijd voor de politiek om in te grijpen.

Staatssecretaris Martijn van Dam heeft hier een begin mee gemaakt door een eenmalige premie uit te loven voor boeren die hun koeien voor 15 april naar buiten doen. Dat is goed voor de koeien én voor de weidevogels. Of die maatregel zoden aan de dijk zet, is echter de vraag. Meer valt te verwachten van een koppeling aan de regelgeving over mest. Die is op dit moment een heet hangijzer: het aantal koeien in Nederland is gegroeid en daarmee de productie van mest. Maar hoe kan die mestproductie in toom gehouden worden? De discussie daarover is nog niet beslecht... het is dus nog de vraag of de koeien gebaat zijn bij de uitkomst.



31%

van de koeien komt nooit de stal uit

Uitkomst supermarkttelling: meer nodig voor koe in de wei

Net als voorgaande jaren zijn we bij Albert Heijn en Jumbo gaan kijken hoe hard ze hun best doen om koeien in de wei te houden. Ze hebben in 2012 beloofd zich daarvoor in te zetten.

De resultaten waren teleurstellend. Ten opzichte van 2014 boekten de supermarkten geen vooruitgang. Het percentage zuivelproducten met gegarandeerde weidegang blijft steken op 22% en dat is veel te laag.

We blijven Albert Heijn en Jumbo daarom aansporen hun bedrijf te verbeteren.



zuivelproducten met gegarandeerde weidegang blijven steken op 22%



voorlichting toerist blijft broodnodig

Vakantiebeurs: beloftes en richtlijnen

Op de jaarlijkse, massaal bezochte Vakantiebeurs was World Animal Protection aanwezig om bezoekers voor te lichten over schaduwkanten van de combinatie toerisme en wilde dieren.

Met onze nieuwe stand en indrukwekkende 3D-geprinte olifant trokken we veel belangstelling. Ons bleek dat veel mensen nog maar weinig weten over de ellende die gepaard gaat met reizen waarvoor direct contact met dieren onderdeel uitmaakt: de ontvoering, de dreiging, de pijn, de opsluiting, de uitbuiting, het trauma. Gelukkig konden we er voluit over vertellen en haalden we een kleine 800 beloftes op om nooit (meer) een olifantenrit te maken.

Tijdens de Vakantiebeurs publiceerde brancheorganisatie ANVR richtlijnen voor de aangesloten reisorganisaties over toerisme en wilde dieren, die mede door ons zijn op-

gesteld. Daarin staat onder meer dat vrijwel alle attracties waarbij bezoekers wilde dieren mogen aanraken of kunstjes zien doen, 'onacceptabel' zijn. In plaats daarvan kunnen reisorganisaties trips aanbieden waarbij hun klanten op gepaste afstand wilde dieren in het wild bewonderen.

Omdat het toerisme nog steeds toeneemt en contact met wilde dieren een grote attractie vormt, is het van onschatbaar belang dat zowel aanbieders van reizen als reizigers zelf weten wat wel en niet deugt.



aanraken van of kunstjes door wilde dieren: onacceptabel

Onze Fok off!-campagne boekt resultaat

Op 25 februari stemde het Europees Parlement voor een motie die de Europese Commissie oproept betere regels maken voor de identificatie en registratie van honden.

Dit was precies wat World Animal Protection en andere dierenbeschermingsorganisaties vroegen. Maar liefst 500.000 Europeanen hebben hiervoor hun handtekening gezet, bijna 20% (ruim 87.000 handtekeningen) via de Fok off!-campagne van World Animal Protection Nederland in 2015. Met een goed systeem van registratie en identificatie kan de illegale handel in honden binnen de Europese Unie veel beter worden aangepakt. In het debat reageerde de Europese Commissaris welwillend op het voorstel.

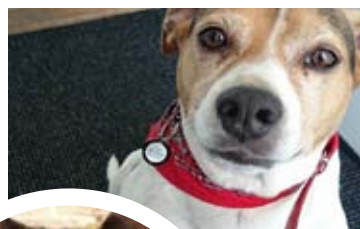


87.000 landgenoten hebben hun handtekening gezet

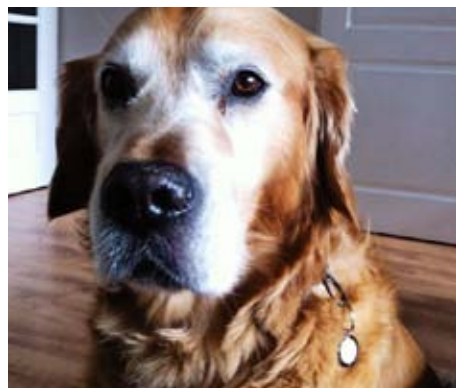
Veel ondertekenaars ontvingen een dogtag voor hun huisdier en maakten daar een foto van. Op deze pagina een kleine selectie daarvan.



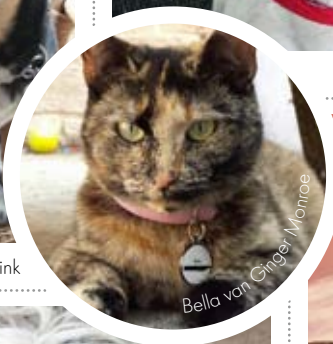
Duke van familie Smelink



Paula Starmans



Gonzo van Judith Beke



Bella van Ginger Monroe



Stud van Jamie de Wit



Sterre (uit Spanje) van Patricia van Dodewaard



Indy (uit het asiel) van Tara Claessens



Birre Zoetmulder van Carmen Kunz